

インバウンド宿泊者数 増加傾向に

2020年4月から市内の8施設に、毎月、日本人及び外国人(国別)の宿泊客数をご報告いただき、宿泊動向について実態等を把握するとともに、観光の基礎資料とさせていただきます。

直近の数字(2024年4~9月)を見ると、日本人の宿泊客数は、2023年対比で88.6%、2019年対比で72.4%という結果になっており、月別に見ると4~7月が対前年比で

減少、8~10月が増加。外国人の宿泊客数は、2023年対比で126.4%、2019年対比で132.8%と増加傾向にあり、月別に見ると4~8月が対前年比で増加、9・10月が減少。国別では最多が台湾、次いで米国、香港という結果になっています。

ご協力いただいている施設様に感謝申し上げますとともに、今後も調査結果を公社事業に有効活用させていただきます。

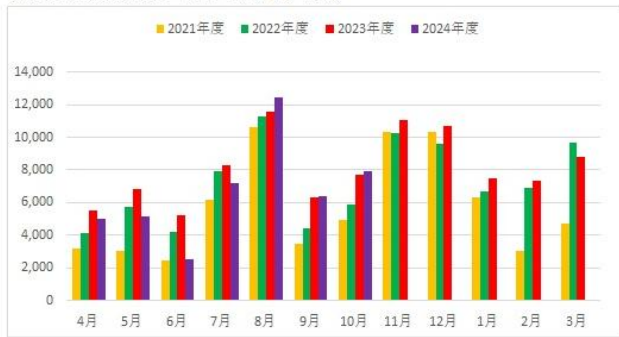
各年度同時期までの集計：4月~9月【日本人】



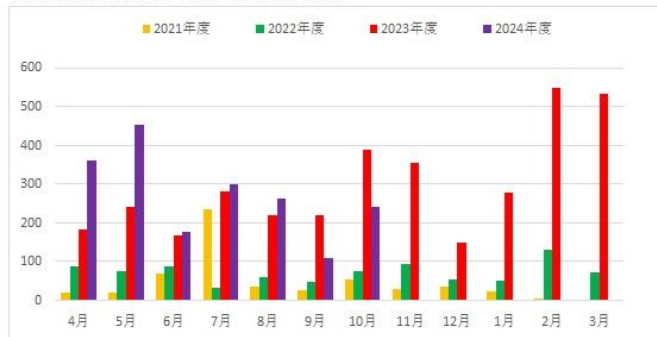
各年度同時期までの集計：4月~9月【外国人】



月別集計(2021年度~2024年度)【日本人】



月別集計(2021年度~2024年度)【外国人】



四季折々の魅力をウェブ広告で発信中!

京丹後市観光公社では、1年を通して京丹後の四季の魅力を広く知っていただくための情報発信の手段のひとつとして、ウェブ広告を活用しています。ウェブ広告では国内・海外でエリアや国などのターゲットを絞って配信

し、京丹後の魅力や宿泊予約ページへの誘導を図っています。広告配信の閲覧数や反応なども分析し、より効果的な広告宣伝を目指しています。



▲海外向けウェブ広告

▲【右上】国内向けウェブ広告

※【ウェブ広告とは】インターネット上のウェブサイトやSNS等に掲載される広告で、エリア・ターゲットなどを設定し、配信できる広告。

'冬'の観光プロモーションを展開

かにシーズンの誘客のテコ入れを目的に、「冬こそ、京丹後。」をキャッチコピーとして、「JR西日本ターミナル駅(大阪駅・京都駅・三ノ宮駅、天王寺駅・新大阪駅・京橋駅)でのデジタルサイネージ広告」を12月9日から15日までの1週間展開し、京丹後のカニや温泉、宿泊施設、ふるさと納税の返礼品「京丹後宿泊クーポン」をPRしました。

また、公式WEBサイト「京丹後ナビ」内に冬の特設ページを2パターン掲載し、幅広い年齢層に向け京丹後の冬の魅力を発信するととも

に、リビング京都でも2回にわたり広告記事を掲載してPRを行います。



▲'冬'の観光プロモーション

「ヘルスツーリズムモニターツアー」を実施

企業の健康課題を解決するために、「国内健康経営推進法人向けモニターツアー」として、サウナ&トレッキングと農業体験プログラムを10/25（金）、10/26（土）＜参加者13名＞、サウナ&ゴルフ体験プログラム10/28（月）、10/29（火）＜参加者10名＞を実施しました。また、「遊び×健康」をテーマした「学生

向けモニターツアー」を11/30（土）、12/1（日）＜参加者4名＞で実施しました。今年度、観光庁地域観光新発見事業の採択を受けた取組みです。本市内の宿泊施設や体験施設などの観光コンテンツを体験していただくことにより、京丹後市への誘客を図ろうとするものです。



▲「ヘルスツーリズムモニターツアー」の様子

観光公社発足以来 初の観光ポスター制作

京丹後市観光公社では、3種類の観光PRポスターを制作しました。平成29年度に京丹後市観光協会が制作して以来約8年ぶりで、当観光公社としては初です。

本市の自然が魅せる色を表現し、「京丹後ならではの色彩豊かな旅」を観光ポスターで訴求していきます。市内の

道の駅や宿泊施設などの観光関連施設のほか、市内外の各種イベント会場などで掲出PRをしていくこととしています。



京丹後市観光公社×おてつたび キャッシュバックキャンペーン実施中！

京丹後市は夏季の海水浴、冬季のカニを軸とした「二季型」の観光地であり、カニ漁のシーズンになると、京丹後市内の宿泊施設は毎年、観光需要の急増に伴い、深刻な人手不足に直面し、人材確保が重要な課題となっています。

そんな観光需要が増すカニシーズンに、（株）おてつたびと京丹後市観光公社が連携を強化し、宿泊施設の人手不足解消・関係人口創出に取り組んでいます！



◀「おてつたび」との連携内容・登録の仕方などの詳細はコチラ

ぜひご覧ください！ 観光公社のWEB/SNS

<国内>



WEB Facebook Instagram

<国外>



WEB Facebook Instagram

台湾旅行会社にセールスコール

2024年度観光庁の地域観光新発見事業の1つとして、台湾のCHR企業及び旅行会社への販路開拓につなげるプロモーション営業を目的に、11月5日（火）～11月7日（木）の3日間、台湾を訪問しました。



▲台湾旅行会社訪問の様子

観光パンフレット配布

京丹後市の観光パンフレット（国内、海外向け）を作成し、駅、観光案内所、道の駅などに配布しています。

冊数に限りがありますが、宿泊施設等で配布をご希望の会員様には、お渡ししています。



▲各種観光パンフレット

年末のご挨拶

年の瀬が迫り、今年も残りわずかとなってまいりました。本年も格別のご厚情を賜り、心より感謝申し上げます。

誠に勝手ながら、当公社は次のとおり年末年始は休業させていただきます。

■年末年始休業期間：2024年12月31日（火）～2025年1月3日（金）

休業期間中につきましては、何かとご迷惑をおかけいたしますが、何卒よろしくお願い申し上げます。



発行：京丹後市観光公社

（一社）京都府北部地域連携都市圏振興社
（海の京都DMO）京丹後地域本部
〒629-3101京丹後市網野町網野367
アミティ丹後1F
TEL:0772-72-6070 FAX:0772-72-0822
Mail: info@kyotango.gr.jp