

2024年11月13日
（社）京都府北部地域連携都市圏振興社 京丹後地域本部

公社初の観光 PR ポスターを制作！ ＼京丹後市への旅で人生に彩りを／ 「色彩豊かな京丹後の魅力」を発信します

このほど、京丹後市観光公社では、3種類の観光 PR ポスターを制作しました。平成27年（2015年）に、京丹後市観光協会が制作して以来約9年ぶりで、当観光公社としては初です。

本市の自然が魅せる色を表現し、「京丹後ならではの色彩豊かな旅」を観光ポスターで訴求していきます。

今回は、①京丹後の魅力（通年）、②海と温泉（通年）、③カニ（冬期）の3つのテーマをもとに、3種類のポスターを制作することとし、本年8月に委託事業者を募集。3社から応募があり、京丹後市役所（観光振興課）、京丹後おかみさんの会（座長）、当観光公社（理事）の関係者9人で構成する審査委員会を設置し、厳正なる審査のもと、株式会社オーデザインチャンネルズ（京丹後市峰山町、荻野代表取締役）を委託事業者として選定して制作したものです。

これらのポスターは、市内の道の駅や宿泊施設などの観光関連施設のほか、市内外の各種イベント会場などで掲出 PR をしていくこととしています。

【ポスターは、別紙（次ページ）のとおり】

① 京丹後の魅力（通年ポスター）

・メインキャッチコピー：「巡彩色」

・サブコピー：心躍る景色を、集めに行こう。

四季が彩る京丹後のその日その時だからこそ出会える色を「巡彩色」と名付け、巡りながら元気をチャージ。心うるおう彩の旅へ。

② 海と温泉（通年ポスター）

・メインキャッチコピー：「和青色」

・サブコピー：心を穏やかにしてくれる色がある。

透明度が高く美しい「京丹後の海」と山や海など自然に囲まれた「京丹後の温泉」の穏やかで心やすらぐ青色を「和青色」と名付けて、癒しの旅へ。

③ カニ（冬期ポスター）

・メインキャッチコピー：「新丹色」

・サブコピー：心とお腹を満たして、さあ進もう。

京丹後の冬の味覚を代表する「間人ガニ」と日本海に沈む「夕日」。「ブランドイメージを回復させたい」京丹後市と、「おいしいカニを食べてリフレッシュしたい」旅行者の気持ちを合わせた色を「新丹色」と名付け、気分新たに再スタートの旅へ。

本件に関するお問い合わせ先



海の京都

一般社団法人京都府北部地域連携都市圏振興社（海の京都 DMO）

京丹後地域本部（通称：京丹後市観光公社） 事務局（担当：吉岡）

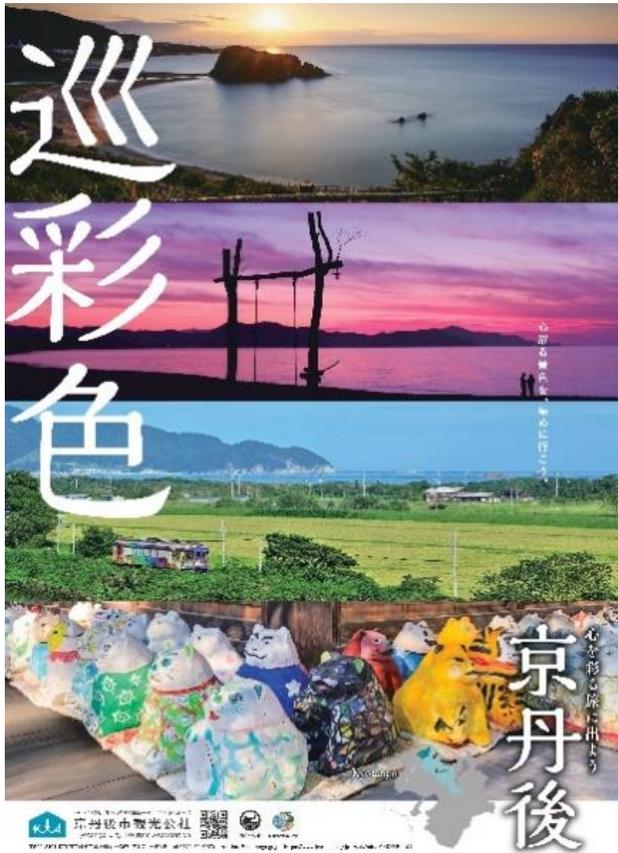
電話 0772-72-6070 / FAX 0772-72-0822

URL <https://www.kyotango.gr.jp/> E-mail info@kyotango.gr.jp

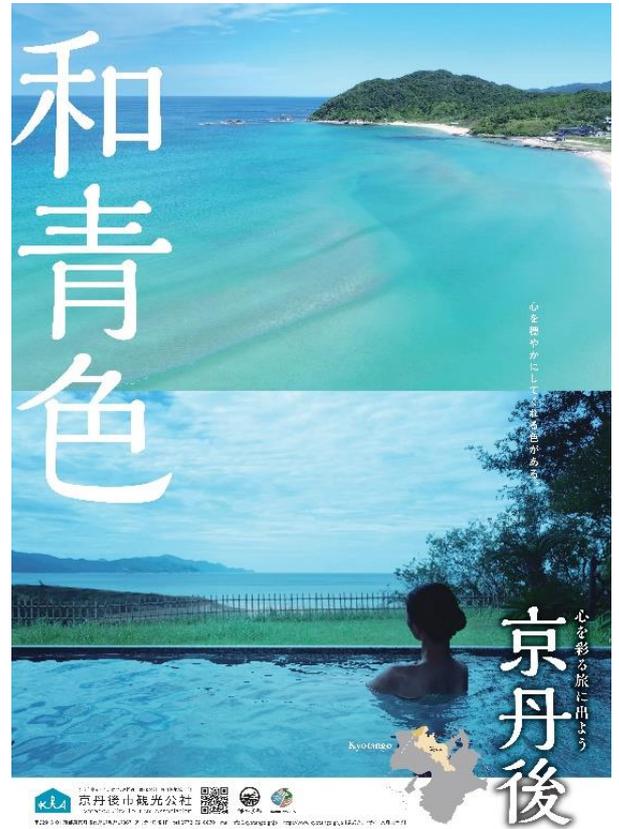


【別紙】

① 京丹後の魅力（通年用ポスター）



② 海と温泉（通年用ポスター）



③ カニ（冬期用ポスター）

