

Kyoto Health Resort 京丹後 プロモーション事業 ～2025EXPOに向けた地方部への誘客促進事業～

<p>事業概要</p>	<p>「健康長寿を活かした交流人口の拡大」に向け（公財）大阪観光局と連携し、京丹後市観光公社が進めるヘルスツーリズムプログラムを取りそろえた観光型の健康保養地「Kyoto Health Resort 京丹後」の取組みを誘客コンテンツとして全面的に打ち出していく。そして「健康」がテーマの1つにもなっている「2025大阪・関西万博」という大きなチャンスを活かすために、このヘルスツーリズム事業をブラッシュアップし、エビデンスを取得したうえで、長期滞在型のヘルスリゾートとして国内外に広くPRし、地方部への誘客を加速させる事業である。</p>		
<p>地域や自組織の課題</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・京都府＝オーバーツーリズムのイメージがあるが、京丹後市の観光客は近隣市町村（宮津・豊岡）と比べても少なく、外国人宿泊率も少ない。 ・山陰海岸ユネスコ世界ジオパークを活かしたロングトレイルなど有用な観光資源を有しているが、PR面では売りたい相手にアプローチできてない。 ・長寿の市であるが故に高齢化率は高い。 	<p>課題の解決方法、その効果</p>	<p>京丹後ならではの自然資源を健康に活用したヘルスツーリズムプログラムのラインアップを充実させ、オーバーツーリズム状態の都市部からの誘客を加速させる。また、京丹後市は、人口に占める100歳以上の割合が全国平均の3.3倍という「長寿のまち」の特徴をブランド化し、プログラムの品質認証を取得し、ヘルスツーリズムの顧客を有している国内外の専門エージェントと連携することで、着実な集客を実現させる。</p>
<p>造成する観光コンテンツの具体的内容</p>	<p>①国内健康経営推進法人向けのB2Bプログラムのブラッシュアップ（商品カスタマイズと人材育成）&販売強化 社員の健康課題を解決するために、健康経営を推進する法人に向けた、健康教育型のヘルスツーリズムプログラムのラインアップを整備し、ワーケーション施設と連携したヘルスケアオフサイトミーティングの誘致をおこなうとともに、受入側の人材育成を強化する。</p> <p>②インバウンド（韓国・台湾）向けの運動・文化歴史体験のヘルスツーリズムプログラム開発と販売および人材育成 インバウンド向けには近隣国で、健康志向が高い韓国と台湾をターゲットに、トレッキングやゴルフ、伝説や文化歴史を活かした体験型のヘルスツーリズムプログラムを開発し、登山やスポーツ、体験旅行の専門オペレーターへのプロモーションを行うとともに、従来型の旅行会社以外の販路開拓を目的とした海外企業との連携プロモーションを展開する。B2Bでは健康ツアーをインセンティブツアーとしてPRする。</p> <p>③学生と連携した地域住民向けマイクロヘルスツーリズムプログラム開発と販売 ヘルスリゾート地として地域住民が健康であること、エリア（地域）全体でのおもてなし感を醸成するために、近隣住民向けの地域型健康増進プログラムを京阪神等の大学生と連携して創り上げる。さらには学生及び来訪者がヘルスツーリズムを通じて地域の高齢者と交流することで高齢者の社会参加の機会を増やし、ツーリズムが地域包括ケアの一役を担う仕組みを創り上げる。</p>		
<p>アピールポイント (独自性、地方誘客や観光消費拡大への効果、他社/過去コンテンツとの違い等)</p>	<p>当事業はヘルスツーリズムという地域の資源に健康価値を付加した健康増進型旅行をベースとした新たな滞在スタイルの提案事業である。また、ツーリズムのシーンでヘルスケアプロモーション（健康教育）を実施する観光と健康のハイブリット事業である。その証として創り上げたプログラムはヘルスツーリズム認証の取得を目指し、企業やインバウンドに加え高齢化が進む京丹後の住民向けの健康増進プログラムとしても活用することで、地域の健康増進と観光活性の両方をも実現させる画期的な取組である。</p>		
<p>実施体制</p>	<p>実施主体：京丹後市観光公社 全体監修：NPO法人日本ヘルスツーリズム振興機構 人材育成：(株)ウェルネスツーリズム研究所 国内プロモーション連携：（公財）大阪観光局 海外プロモーション（韓国）：(株)旅ピア 海外プロモーション（台湾）：仁美国際股份有限公司 トレイルプログラム：NPO法人まちづくりサポートセンター（京丹後） 野菜収穫体験（健康教育体験）：ピオ・ラビッツ(株)（京丹後） 法人営業とモニターツアー実施：国内旅行会社、航空会社</p>	<p>スケジュール</p>	<p>6月～8月：プログラム提供者との詳細打ち合わせ、専門家による監修、アドバイス 人材育成講座の開催（2回） 9月～12月：販売プロモーション開始 人材育成講座の開催（2回） 1月～2月：統括と精算</p>
<p>事業の目標 (収益性/KPI)</p>	<p>①国内健康経営推進法人との契約締結を前提としたトライアルツアー2本受注内定 ②Kyoto Health Resort のツアー商品（韓国2コース、台湾2コース）設定 ③若年層を対象とした法人向け又は近隣住民向け健康増進プログラムの造成1プラン</p>		
<p>事業の将来性 (令和7年度以降の取組)</p>	<p>2025大阪・関西EXPOにおいて、開催地である大阪市（大阪観光局）と連携し、「長寿のまち 京丹後」と「Kyoto Health Resort 京丹後」の「観光×健康増進」の取組を体感していただくことで、人口減少高齢社会の課題先進国におけるQOL向上に向けた取組として、地域の観光活性と健康増進に貢献していく。</p>		

申請する事業の類型	
類型1「新創出型」	
類型2「販売型」	○

※当てはまる類型のボックスに○を記入

国内（企業の健康経営推進と近隣地域の健康増進と観光活性）
旅先のシーンで健康について地域住民とともに学ぶ

増加し続ける健康経営推進企業（健康合宿型ワーケーションなど）

近隣都市からの健康マイクロツーリズム（オーバーツーリズム対策）

軌地効果
心身の解放、環境、文化への適応

事後フォロー
ご当地健康増進プログラム

Kyoto Health Resort 京丹後
ヘルスツーリズム認証プログラム（エビデンス）

×

軌地効果
心身の解放、環境、文化への適応

インセンティブツアー
日本行き健康増進旅行

韓国健康経営推進企業

台湾CHR企業

海外（インバウンド）
課題（人口減少高齢化）先進国である日本の先進事例の売り込み

ソーシャルキャピタル

文化・体験

トレッキングスポーツ

信頼・品質 evidence