

## 令和5年度事業報告

### I 総括的概要

#### ◆公社発足からこれまでの取組概要◆

当公社は、令和元年6月1日、「京丹後市観光協会」から「京丹後市観光公社」に名称を変更して再出発してから、5年が経過しました。

この間、コロナ禍という厳しい社会環境の中ではありましたが、海の京都DMOの地域本部としての「事務事業の抜本的な見直し」や「自律的経営体制の強化」などを基本方針に掲げつつ、「観光事業者等の収益増加」と「豊かで誇りの持てる地域づくり」を目的に、“攻めの観光振興策”を推進してきました。

特に重要な広告宣伝活動については、SNS等を活用したデジタルプロモーション活動の強化に大きく舵を切り、専門業者の参画のもと、「WEBマーケティング戦略」を推し進めてきました。また、京都府南部での大規模な情報紙広告や京阪神のJR主要駅、首都圏の空港でのデジタルサイネージによる交通広告などを実施してきました。最近では、京丹後がテレビや新聞、雑誌等のメディアに取り上げられたり、映画のロケ地に選ばれたりするケースも増えつつあります。

また、当公社の自律的な経営のための「自主的財源の確保・増大」に向けては、「公社専用宿泊予約サイトの開設」、「ジオパーク縦断トレイル、ヘルスツーリズム、ロケ地巡りツアー等の新たな観光コンテンツの開発」のほか、「ふるさと納税の宿泊クーポン等の発行」、「観光PRグッズ（“お茶レター”など）の開発販売」、「オンラインショップ“旬の京丹後ふるさと便”の開設」などの収益事業を積極的に展開してきたところです。

さらに、本市の観光振興のために、宿泊施設など特定の観光事業者だけでなく、飲食や体験、農林水産、交通関係など観光に携わる事業者が幅広く連携できる体制づくりに向け、令和4年4月に、会員規程の大幅な見直し（会員資格や会費額、会員特典等の見直し）を行うなど、様々な分野において、観光公社の経営改善や運営の基盤整備、システムづくりに邁進してきたところです。

#### ◆令和5年度の観光動向と公社の取組み◆

令和5年5月8日から、新型コロナウイルス感染症の位置づけが、2類相当（新型インフルエンザ等感染症）から「5類感染症」になり、3年間以上続いたコロナ禍がやっと終息へと向かいました。

市内主要8施設の四半期別宿泊客数調査（日本人）では、「4月－6月期」は、前年同期比で124%（コロナ禍前の2019年同期比は、82%）、「7月－9月期」は同111%（同82%）、「10月－12月期」は同114%（同97%）、「1月－3月期」は同101%（同87%）で、年度全期間では同111%（同87%）という結果となりました（ただし、一部の施設で長期間の改修工事による休業あり）。

同調査の外国人宿泊数は、「4月－6月期」は、前年同期比で237%（コロナ禍前の2019年同期比は、74%）、「7月－9月期」は同509%（同162%）、「10月－12月期」は同398%（同86%）、「1月－3月期」は同538%（同461%）で、年度全期間では同411%（同138%）と、コロナ禍前の状況以上に回復しました。

観光プロモーションは、当観光公社の最重要活動であり、令和5年度においても、国外では東アジアを中心に、また、国内では最大のターゲット圏域である京阪神地域を中心に積極的な取組みを展開しました。

インバウンドの本格的な再開を見据えて、5月20日から4泊5日の日程で香港メディア（12媒体）向けの「京丹後ファミツアー」を実施しました。Peach Aviation(株)とも連携し、市内4か所の宿泊施設や観光スポット、体験施設などを案内することにより、京丹後の知名度向上や誘客の促進に取り組みました（後日、現地メディアの雑誌やSNSなどで広く紹介）。

また、6月30日から7月2日にかけては、近年、当公社と連携を強化している「NPO法人日本ヘルスツーリズム振興機構」による「第4回日本ヘルスツーリズムアテンド講座（兼：健康運動指導士・健康運動実践指導者更新講習）」を開催しました。最近注目されつつある「ヘルスツーリズム（HT）」の品質の確保と人材育成、さらには「Kyoto Health Resort 京丹後」の認知拡大を目的に、西日本初の同講座開催を受入れました。講座には全国から40名弱が参加し、3日目には体験型見学会（エキスカーション）として、当公社が2020年12月にHT認証を取得した「百寿健康ウォーキング」も体験していただきました。

このヘルスツーリズムの取組みは（公財）大阪観光局（理事長は元観光庁長官の溝畑宏氏）からも注目され、「2025大阪・関西万博」を見据えて、9月26日には、当公社、同観光局、さらには京都府立医科大学及び京丹後市の4者間で「健康長寿を活かした交流人口の拡大連携協定」を締結しました。

観光公社では、「日本遺産“丹後ちりめん”と観光」の振興にも注力することとしており、11月初旬開催の「丹後ちりめん祭り」（同実行委員会主催）に併せ、観光庁の「インバウンドの地方誘客や消費拡大に向けた観光コンテンツ造成支援事業（事業費660万円）」の採択を受け、同ちりめん祭りのイベント企画や外国人向けモニタツアー、雑誌「七緒」との共同企画（シーラ・クリフ氏講演、プロモーション動画作製等）などを実施しました。

11月からのカニシーズンに向けては、公社公式WEBサイトによる発信やSNS広告のほか、府南部向け約50万部発行の生活情報誌（リビング京都）に広告を掲載（3回）。また、カニシーズン開始直後のテコ入れとして冬の観光プロモーションを強化するため、11月20日から1週間、JR西の主要6駅で総数219面のデジタルサイネージ広告（ADビジョン）を展開しました（認知率は約25%と効果大）。

さらに、1月22日から3泊4日の日程で、「京丹後ヘルスツーリズム」のインバウンド誘客を目的に、韓国旅行会社（8社）向けのファミツアー（招待視察ツアー）を実施しました。あいにくの寒波襲来による大雪となりましたが、各社の反応は好調で、8社のうちの数社は、ツアーの具体化に向けて、大いに期待が持てる印象を受けました。このほか、3月には京都府とJAL京都支店によるヨーロッパ（イギリス、フランス等）の現地旅行会社向けのファミツアーの受入れやANA社員向けの体験ツアーの受入れなど、今後の実質的な誘客に結びつくような事業を展開してきました。

#### ◆当地域や公社が抱える課題と今後の展望◆

ご承知のとおり、当公社ではこれまでから、観光入込客数だけに注目するのではなく、観光消費額などを重視した、いわゆる「観光の高付加価値化」や「二季型から通年型への入込平準化」、「リピート率の維持向上」などの指標を重視してきたところです。

令和5年度の某大手OTAの資料によると、「天橋立・宮津・舞鶴エリア（以下「Aエリア」）」の「宿泊人数」を1とした場合に、「京丹後エリア」は約0.6です。一方で、取扱額は、Aエリアの1に対して京丹後エリアは1.1です。つまり、京丹後エリアの年間平均の客単価がAエリアの約1.6倍と、かなりの高付加価値化が進んでいることが伺えます。なお、この傾向は、冬のカニなどのハイシーズンだけが顕著とは限らず、年間を通じて（春や秋の閑散期にあっても）客単価が高い状況が続いています。

上記のことは、「高付加価値化」という面では歓迎すべきデータですが、レベニューマネジメント（需要に応じて、商品やサービスの料金を変動させるマネジメント手法）などの面においては、観光入込客の通年の平準化を図る上においても、今後の課題とも言えます。

そのため、京丹後市において令和4年度から取り組んでいる観光庁「地域一体となった観光地・観光産業の再生・高付加価値化事業」の中で、「夕日がつなぐ京丹後推進協議会」が実施する「観光の面的DX化事業（宿泊データ分析・エリアコンパス整備）」について、今後は当社が主体となって、会員施設との協力連携体制を構築して、「経験と勘」や「前例や慣例」による観光振興施策等からの脱却を図るべく活動を展開することとしています。

このように、当社の本部（事務局）は、「本市の観光マーケティング・マネジメントの専門的組織」として、人材育成を図り、会員の期待に応えていくことが重要であり、使命でもあります。そのため、課題であった公社本部プロパー職員の正規雇用化についても順次進めてきたところです（公社発足時の「2人」から令和6年度は「9人（全員）」へと正規化が実現）。なお、当社の更なる主体的・自律的な運営を図っていくためには、引き続き自主財源等の確保・増大への取組みを進め、域内循環型経済（経営）の促進を図っていくことが必要です。

観光を取り巻く環境は、目まぐるしく変化し、今後も激しく変わろうとしています。国内の人口減少や少子化の進展、個食・個室化等へのニーズ変化、インバウンドの再開やオーバーツーリズム、さらには観光業の人手不足への対策などが山積しています。当社は、このような時代や情勢の変化に的確に対応し、観光事業者を始めとした市内経済界の期待に応えられるような活動を展開していかなければなりません。

今後も、本市のリーディング産業である観光業の振興に向け、観光に携わる事業者や当社が、コンテンツの磨き上げやPRマーケティングの展開、おもてなしの向上（宿泊施設等の整備、接客サービス・料理技術の向上等）などについて、最大限の努力を積み重ねていくことが求められています。

## II 会員の異動状況

【会員数】

区 分	R5. 4. 1 現在	期間中増減		R6. 3. 31 現在
		増	減	
正 会 員	195	7 〔丹後2 網野1 峰山2 本部2〕	▲4 〔久美浜▲2 丹後▲2〕	198 〔A会員129 B会員52 C会員17〕
賛 助 会 員	245	8 〔久美浜1 網野3 弥栄1 峰山2 大宮1〕	▲8 〔久美浜▲2 峰山▲4 大宮▲2〕	245 〔丹後6 久美浜23 網野15 弥栄22 峰山127 大宮52〕
合 計	440	15	▲12	443

### Ⅲ 役員構成

役 職	氏 名	役 職	氏 名
地域本部長	田中 智子	理 事	和田 正人
副本部長	半林 賀津男	〃	水戸 照人
副本部長	中川 正樹	〃	中村 秀雄
専務理事	木村 嘉充	〃	岩下 邦生
理 事	東 洋次郎	〃	伊豆田 千加
〃	吉岡 聖	〃	野木 教貴
〃	丹羽 祐介	〃	嶋田 健一郎
〃	西村 大輔	監 事	今田 弘一
〃	浅田 高史	〃	大場 耕作

### Ⅳ 事務局

京都府京丹後市網野町網野 367 アミティ丹後 内

### Ⅴ 会 議

#### 【総 会】

月 日	会 議 等 名	会 場
R5.5.31	令和 5 年度定時総会	アミティ丹後

#### 【三役会】

月 日	会 議 等 名	会 場
R5.10.5	第 1 回三役会	京丹後市観光公社
R5.11.29	第 2 回三役会	京丹後市観光公社
R6.2.29	第 3 回三役会	京丹後市観光公社

#### 【理事会・支部長会議】

月 日	会 議 等 名	会 場
R5.4.27	第 1 回理事会	アミティ丹後
R5.5.17	第 2 回理事会及び役員選考委員会	アミティ丹後
R5.7.26	第 3 回理事会	アミティ丹後
R5.8.30	京丹後市観光公社運営検討委員会	アミティ丹後
R5.12.13	第 4 回理事会	アミティ丹後
R6.3.28	第 5 回理事会	アミティ丹後

#### 【市長懇談・市長訪問】

月 日	会 議 等 名	会 場
R5.12.26	市長懇談会（令和 6 年度要望）	市役所峰山庁舎

【海の京都 DMO 取締役会・社員総会】

月 日	会 議 等 名	会 場
R5.6.8	第 1 回取締役会	セントラーレ・ホテル京丹後
R6.2.8	令和 5 年度定時社員総会	ホテル北野屋
R5.9.4	第 2 回取締役会	宮津商工会議所
R5.11.20	第 3 回取締役会	宮津商工会議所
R6.2.6	第 4 回取締役会	中丹勤労者福祉会館

【海の京都 DMO 地域本部事務局長会議】

月 日	会 議 等 名	会 場
R5.4.20	地域本部事務局長会議	市役所大宮庁舎
R5.6.2	地域本部事務局長会議	(WEB)
R5.6.15	地域本部事務局長会議	みやづ歴史の館
R5.7.20	地域本部事務局長会議	ローカルフラッグ
R5.8.24	地域本部事務局長会議	綾部市 I・Tビル
R5.9.21	地域本部事務局長会議	市役所大宮庁舎
R5.10.19	地域本部事務局長会議	舞鶴西駅交流センター
R5.11.16	地域本部事務局長会議	市役所大宮庁舎
R5.12.21	地域本部事務局長会議	市民交流プラザふくちやま
R6.1.18	地域本部事務局長会議	市役所大宮庁舎
R6.2.15	地域本部事務局長会議	伊根町商工会館
R6.3.21	地域本部事務局長会議	市役所大宮庁舎

【その他会議等】

月 日	会 議 等 名	会 場
R5.4.5	温泉総選挙 2022 総務大臣賞及び絶景部門 第 2 位 受賞式	夕日の丘公園
R5.4.21	第 1 回京丹後市ジオパーク最大活用会議	ら・ぽーと
R5.4.21	令和 5 年度 Tango Good Goods 認定推進 委員会	アミティ丹後
R5.4.25	令和 5 年度 (公社) 京都労働基準協会丹後 支部通常総会	アミティ丹後
R5.4.28	夕日がつなぐ京丹後推進協議会総会	アミティ丹後
R5.5.9	第 1 回丹後ちりめん回廊連絡調整会議	旧加悦町役場
R5.5.10	海業振興会	市役所大宮庁舎
R5.5.23	令和 5 年度京都丹後鉄道利用促進協議会総会	宮津市福祉・教育総合プラザ
R5.5.23	第 17 回商工会通常総代会	KISSUIEN Stay&Food
R5.5.23	京丹後市ドラゴンカヌー大会実行委員会	市役所久美浜市民局

月 日	会 議 等 名	会 場
R5.5.24	山陰海岸ジオパーク推進協議会 第 30 回幹事会	豊岡市役所
R5.5.24	山陰海岸ジオパーク推進協議会 第 30 回定期総会	豊岡市役所
R5.5.25	北近畿広域観光連盟通常総会	香住文化会館
R5.5.31	令和 5 年度京丹後市地域雇用促進協議会	市役所峰山庁舎
R5.6.25	京丹後市ビーチ斉クレーン作戦	箱石浜海岸
R5.6.30	令和 5 年度第 1 回八丁浜シーサイドパーク 運営協議会	市役所網野庁舎
R5.7.12	山陰新幹線京都府北部ルート誘致・鉄道高速 化整備促進同盟会	宮津市福祉・教育総合プラザ
R5.7.20	丹後 100km ウルトラマラソン 第 1 回実行委員会	市役所峰山庁舎
R5.8.23	第 2 回京丹後市ジオパーク最大活用会議	ら・ぽーと
R5.8.30	京丹後市観光公社運営検討委員会	アミティ丹後
R5.8.31	令和 5 年度梨狩り山開き式典	久美浜町果樹観光協会 梨狩り会場
R5.9.21	第 1 回京丹後市万博ロードマップ検討会	市役所峰山庁舎
R5.9.25	「海の京都」観光地域づくり戦略改定委員会	市民交流プラザふくちやま
R5.9.26	健康長寿を活かした交流人口拡大連携協定 締結式	大阪観光局
R5.10.21	京都パープルサンガスタジアム観光 PR	京都パープルサンガ スタジアム
R5.10.22	第 15 回京丹後商工祭	丹後王国「食のみやこ」
R5.10.22	夕日ヶ浦木津温泉駅観光企画列車おもてなし	夕日ヶ浦木津温泉駅
R5.10.31	第 2 回京丹後市万博ロードマップ検討会	市役所峰山庁舎
R5.11.3	山陰近畿自動車道早期実現促進大会	京都府丹後文化会館
R5.11.3	旅サラダ EXPO ブース出展、観光 PR	グランフロント大阪
R5.11.4	旅サラダ EXPO ブース出展、観光 PR	グランフロント大阪
R5.11.5	旅サラダ EXPO ブース出展、観光 PR	グランフロント大阪
R5.11.11	ロールス・ロイスラグジュアリーツーリング	てんきてんき丹後ほか
R5.11.17	丹後大学駅伝第 85 回関西学生対校駅伝 競走大会（開会式）	京都府丹後文化会館
R5.11.18	浦島太郎ツアー	網野銚子山古墳ほか
R5.12.5	第 1 回京丹後市地域公共交通活性化協議会	市役所峰山庁舎
R5.12.8	第 3 回京丹後市万博ロードマップ検討会	市役所峰山庁舎

月 日	会 議 等 名	会 場
R5.12.21	第 2 回京丹後市地域公共交通活性化協議会	市役所峰山庁舎
R5.12.26	市長懇談	市役所峰山庁舎
R6.1.4	令和 6 年京丹後市新年賀詞交歓会	峰山総合福祉センター
R6.1.4	京丹後市商工会新年賀詞交歓会	KISSUIEN Stay&Food
R6.1.23	第 3 回京丹後市地域公共交通活性化協議会	市役所峰山庁舎
R6.1.31	京丹後青年会議所 2024 年度賀詞交歓会	アグリセンター大宮
R6.2.3	京丹後発！ICT×地方創生甲子園	市役所峰山庁舎
R6.2.8	ワールドマスターズゲームズ 2027 関西 京丹後市実行委員会	市役所峰山庁舎
R6.2.15	丹後 100km ウルトラマラソン 第 2 回実行委員会	市役所峰山庁舎
R6.2.15	丹後ちりめんと観光の連携により丹後地域の 新たな観光について（講演）	丹後織物工業組合
R6.2.22	第 1 回京丹後市観光立市推進会議	市役所峰山庁舎
R6.2.22	第 1 回京丹後市総合計画審議会	市役所峰山庁舎
R6.3.7	第 1 回山陰近畿自動車道（網野～久美浜） 計画検討委員会	峰山総合庁舎
R6.3.21	第 5 回京丹後市万博ロードマップ検討会	峰山総合福祉センター

## VI 受託事業（委託元）

- 木津川市友好都市プロジェクト（京丹後市）
- グリーンベルト観光価値創造事業（京丹後市）
- 里山文化案内人養成事業（京丹後市）
- peach と連携したファムツアー、プロモーション事業（京丹後市）
- みらいにつなぐ観光振興基金（京丹後市）
- 各種観光パンフレット・リーフレット更新業務＜日本語・外国語＞（京丹後市）
- 観光宿泊客数実態調査（京丹後市）
- フィルム・ブランドプロモーション業務（京丹後市）
- ゆるきゃら管理運用事業（京丹後市）

## VII 職員の資格取得状況

- 「国内旅行業務取扱管理者」 プロパー職員 3 人

## VIII 事業報告

### 1. 国内外観光プロモーション・マーケティング事業

#### (1) 公式WEBサイト管理等事業（国内・国外）

##### ① 「京丹後ナビ」のページを改善

「京丹後ナビ」の利便性をより高くするためのページ改善を適時行いました。

「※ランディングページ（LP）制作等に係る改善内容は、後掲の「1.（3）広告宣伝活動」に記載

- ◆より多くのユーザーに「京丹後ナビ」を利用していただくため、掲載内容の見直し及び掲載情報の更新を行いました。

《宿泊施設（113施設）飲食店（108店舗）について情報を更新。》

- ◆ユーザーにより、わかりやすい情報を発信するため、月ごとにイベント情報をまとめたカレンダーを作成しました。「京丹後ナビ」のお知らせや各種SNSで、当該ページを遷移先として告知を行いました。

##### ◆体験ページの改修

コロナウイルス5類引き下げに伴い、体験斡旋数が昨年度よりも増加。今後も申込増加が見込まれるため、職員の業務効率化を目的に体験ページの改修を行いました。

##### ※体験申込フォーム

人数の区分（大人・中学生・小学生等）を追加し、スムーズに体験予約ができるようにしました。

体験可能日のみを選択できるように、曜日指定・受入不可日（祝日など）・手仕舞日をカレンダーに設定できるようにしました。

人数により料金を定める事業所や、プランの個数により料金を定める事業所などがあるため、体験事業所ごとにあった申込フォームを設定しました。

「京丹後ナビ」ページ改修の一例

##### ◆イベント情報ページの改修

イベント情報ページに並び順をカスタマイズできる機能を追加し、注目してほしいイベントを上位に表示させられるようにしました。



「京丹後ナビ」ページ改修の一例

## (2) WEB戦略会議・マーケティング会議

### ①WEB戦略会議を開催

毎月1回（年間12回）ZOOM会議により開催。「マーケティング」「サイト改善」「宿泊予約」「SNS」の4つのカテゴリ別に事業の進捗状況やKPI達成度を確認したほか、WEBマーケティング会議での検討内容をベースに、各シーズンにおけるプロモーション戦略の検討・決定を行いました。

### ②WEBマーケティング会議を開催

年間34回ZOOM会議により開催。デジタルプロモーションの効果的な実施に向けて、アクセス解析ツールを使ってLPの運用状況や広告配信状況を分析し、得られたデータに基づくページ改善と広告配信を繰り返し行いました。また、WEBマーケティングに関する基礎的な知識を得るため、会議での助言指導業務を委託している専門家の方によるマーケティング研修を職員が受講（計4回）しました。

## (3) 広告宣伝活動（情報紙・SNS広告・Facebook・FC等）

### ①国内向けプロモーション用LPを拡充

「京丹後ナビ」における夏シーズンの誘客プロモーション用LPの内容を拡充しました。これまでの「京都の海辺で大人の夏休み」をテーマとしたLPに加え、新たにファミリー層をターゲットとし、子供連れでの海水浴（浜遊び）にスポットを当てたLPを制作。「今年の夏は全力であそぼ！京丹後の『海たび』」をテーマとし、海水浴場の紹介だけではなく、マリンアクティビティの予約ページと連動させたり、ファミリー向け宿泊プランを同ページ内に配置したりすることにより、「京丹後で一日を過ごすこと」を具体的に提案し、京丹後への来訪と宿泊予約の獲得を図りました。



宿泊プランも加えた新しいファミリー層向け夏LP

## ②WEB広告を効果的に運用

### ア) 認知拡大 WEB 広告を配信

本市の認知拡大等を目的に、「京丹後ナビ」及びLP、サイト内特設ページへ誘導するWEB広告の配信を行いました。また、これまでのディスプレイ広告、検索広告などに加え、新たに、全ての Google のチャンネル (YouTube、ディスプレイ、検索、Discover、Gmail、Google マップなど) で広告の配信が可能な P-MAX 広告の利用を開始しました。



認知拡大広告配信事例の一部

### ■認知拡大 WEB 広告配信実績

媒体	目的	手法	表示回数等
Google	春の京丹後の認知拡大及び集客	「京丹後ナビ」を閲覧したことがある方に、ディスプレイ広告を配信し、春 LP に誘導	配信：4/14～5/31 (47 日間) 表示：277,775 回 クリック：7,423 回 クリック率：2.67% 費用：49,034 円 (1,000 円/日)
			配信：2/15～3/31 (46 日間) 表示：31,048 回 クリック：2,428 回 クリック率：7.82% 費用：16,100 円 (350 円/日)
	夏の京丹後の認知拡大及び集客①	「京丹後ナビ」を閲覧したことがある方に、ディスプレイ広告を配信し、夏 LP に誘導	配信：6/3～7/31 (58 日間) 表示：450,734 回 クリック：6,716 回 クリック率：1.49% 費用：58,333 円 (1,000 円/日)
夏の京丹後の認知拡大及び集客② (海水浴メイン)		宿泊ページを未閲覧の方と海水浴に関連したサイトを閲覧したことがある方に、ディスプレイ広告等を配信し、新しい夏 LP (ファミリー向け) に誘導	(ディスプレイ広告) 配信：6/27～7/8 (11 日間) 表示：33,999 回 クリック：142 回 クリック率：0.42% 費用：16,410 円 (2,000 円/日)
			(P-MAX 広告) 配信：7/8～8/10 (33 日間) 表示：567,674 回 クリック：8,887 回 クリック率：1.57% 費用：78,181 円 (2,100 円/日)

秋の京丹後の認知拡大及び集客	「京丹後ナビ」を閲覧したことがある方と「秋LP」を未閲覧の方に、P-MAX 広告を配信し、秋LP に誘導	配信：8/22～11/1（71 日間） 表示：357,355 回 クリック：20,718 回 クリック率：5.80% 費用：40,082 円（1,000 円/日）
冬の京丹後の認知拡大及び集客	「京丹後ナビ」を閲覧している方と「冬LP」を未閲覧の方に、P-MAX 広告を配信し、冬LP に誘導	配信：10/13～2/14（125 日間） 表示：432,605 回 クリック：43,206 回 クリック率：9.99% 費用：125,014 円（350 円～1,000 円/日）
活イカの認知拡大及び集客	京阪神在住の方に、ディスプレイ広告を配信し、活イカの特設ページに誘導	配信：5/2～6/16（45 日間） 表示：736,285 回 クリック：4,355 回 クリック率：0.59% 費用：45,363 円（1,000 円/日）
ふるさと納税認知拡大及び寄附促進	「京丹後ナビ」を閲覧し且つ「季節LP」を閲覧した方に P-MAX 広告を配信し、ふるさと納税ページに誘導	配信：11/20～3/11 のうち 53 日間 表示：92,194 回 クリック：8,075 回 クリック率：8.76% 費用：110,276 円（1,000 円～3,000 円/日）

## イ) 宿泊予約獲得 WEB 広告の配信

「京丹後ナビ宿泊予約システム」を通じた宿泊予約獲得を目的に、WEB 広告の配信を行いました。



宿泊予約獲得 Youtube 広告配信例



木津川フレンドシップキャンペーンによる宿泊予約獲得 Gmail 広告配信例

## ■ 宿泊予約獲得 WEB 広告配信実績

媒体	目的	手法	表示回数等
Google	「京丹後ナビ宿泊予約システム」での予約獲得	京丹後や海水浴に関連したサイトを閲覧した方、宿泊ページ未閲覧の方に検索広告を配信し、宿泊予約システムに誘導	配信：6/23～8/15（53 日間） 表示：174,468 回 クリック：8,794 回 クリック率：5.04% 費用：85,182 円（2,000 円/日）

	木津川フレンドシップキャンペーンの認知拡大及び宿泊予約獲得	木津川市在住の方に、検索広告等を配信し、キャンペーンの特設ページに誘導	<p>(検索広告)</p> <p>配信：6/2～7/31,9/11～9/21(69 日間)</p> <p>表示：13,456 回</p> <p>クリック：2,060 回</p> <p>クリック率：15.31%</p> <p>費用：59,023 円 (1,000 円/日)</p> <p>(P-MAX 広告)</p> <p>配信：6/2～2/3 のうち 194 日間</p> <p>表示：42,675 回</p> <p>クリック：5,448 回</p> <p>クリック率：12.77%</p> <p>費用：66,144 円</p> <p>(1,000～2,500 円/日)</p>
Facebook	木津川フレンドシップキャンペーンの認知拡大及び宿泊予約獲得	木津川市在住の方に、検索広告等を配信し、キャンペーンの特設ページに誘導	<p>配信：2/15～2/25 (11 日間)</p> <p>リーチ数：18,730 回</p> <p>クリック：1,275 回</p> <p>クリック率：6.80%</p> <p>費用：17,495 円 (1,500 円/日)</p>



### ③雑誌、観光連盟、FM等へ観光情報を提供

#### ア) 京都府観光連盟へ観光情報等を提供

京都府観光連盟を通じて、本市の総合観光パンフレット「旬めぐり旅」を京都駅構内京都総合観光案内所「京なび」や、月1回行われる京なび企画展、JR 東海の企画展などに配架しました。他にも、道の駅味夢の里への配架や同連盟のパンフレットやウェブサイトへの情報提供等を通じて、本市の観光情報を提供しました。

#### イ) 京丹後フォトライブラリーを利用した効果的な情報提供 300 点の貸出画像の登録及び検索機能の追加

公社 WEB サイト内のフォトライブラリー（写真貸出システム）を利用し、メディア等へ観光画像を提供しました。

- ・環境省近畿地方環境事務所 2023 ツーリズム EXPO 山陰海岸国立公園資料
- ・JCOM 株式会社 地域発！ど・ろーかるニュース

- ・京丹後市地域雇用促進協議会 きょうたんご就職フェア チラシ
- ・京丹後市商工会 京丹後市商工会および京都府商工会連合会のウェブサイトなど

### ■フォトライブラリー貸出実績

期間：令和5年4月～令和6年3月 54件

### ウ) α-STATION への情報提供、FM たんご出演等による情報発信

「α-STATION FM 京都」が運営する海の京都エリアの紹介番組「7 COLORS FANTASY ～UMI NO KYOTO～」や「FM たんご」の告知番組に情報を提供したり、公社職員が番組に出演したりして、イベントの告知などを行いました。

#### <「7 COLORS FANTASY ～UMI NO KYOTO～」出演>

- ・11月2日(水)：シーラ・クリフさん出演。同3日、4日開催の「丹後ちりめん祭り」のPRをしました。
- ・3月13日(水)：3月18日から1週間展開したデジタルサイネージ広告について、公社職員が京丹後の春のおすすめ観光スポットをPR。また、杉山清貴さんと増田敏郎さんが結成するバンド「DA BUDS(ダ バッズ)」が歌う、「Surf Town Tango」を紹介。杉山清貴さんからのメッセージ(収録)も合わせて紹介しました。

### エ) テレビ・新聞などによる情報発信

- ・関西テレビ放送株式会社：「news ランナーG.W 企画」
- ・日本テレビ：「行列のできる相談所」
- ・テレビ大阪報道部：「テレビ大阪やさしいニュース京丹後百寿率特集」
- ・TBS テレビ：「それ Snow Man にやらせてください」
- ・読売テレビ：「かんさい情報ネット ten. (アナタの味方！お役に立ちます!)」
- ・日本経済新聞社「NIKKEI プラス1」何でもランキング



カニ目当てで訪れたたい街・漁港10...  
日本経済新聞

## オ) 観光雑誌・情報誌 (WEB 媒体) による情報発信

観光地としての知名度の向上を図り誘客を促すために、WEB 広告と併せて紙媒体による観光資源の PR 等、情報発信に取り組みました。

### ■主な掲載雑誌・情報誌

- ・朝日出版社「関西絶景ドライブ」
- ・講談社ビーシー「おとなの週末 web」
- ・るるぶ天橋立「城崎 24」
- ・まっぷるマガジン「城崎・天橋立 2024」
- ・ウォーカープラス
- ・わんことトキメキ旅行
- ・ミニコミあかし、【Lmaga.jp】 関西の海水浴場特集
- ・JTB カード会員誌「JTB トラベル&ライフ WEB マガジン」
- ・近畿日本ツーリストブループラネット「みちしるべ」
- ・株式会社グローバルユースビューロー「ツアー紹介ウェブサイト」
- ・株式会社日本旅行「23 年下期旅 COLLECTION 城崎湯村丹後天橋立パンフレット」
- ・京都カレンダー『ku:nel (クウネル) 2023 年 11 月号』
- ・近畿中部防衛局広報誌「経ヶ岬通信所だより」
- ・株式会社 K&B パブリッシャーズ TAC 出版「絶景ドライブ 西日本」
- ・日本経済新聞社生活情報グループ「NIKKEI プラス 1 | 何でもランキング」
- ・公益財団法人大阪観光局「ウェブサイト大阪公式観光情報「OSAKA-INFO」」
- ・旅の情報誌ゆこゆこ関西版「地元人のクチコミ付き 初夏の絶景ドライブ」
- ・JR 東海道・山陽新幹線のグリーン車搭載誌「ひととき」、4 月号「京都、花もうで」巻頭グラビア (上記ほか 計 142 件)



## ④「リビング京都」で観光情報を発信

京都市内で配布される情報誌「リビング京都」に観光情報を掲載しました。

夏は、今年度新たに制作した子連れ海水浴をメインとした「京丹後ナビ」内の LP (ランディングページ) と共通した内容での発信を行いました。

秋は、車でのドライブ旅をイメージし、フルーツトレイルや夕日の紹介。

冬は、カニと温泉をメインとし、「京丹後宿泊クーポン」と合わせて紹介することにより宿泊付きでの来訪を促す内容で発信を行いました。

また、紙面には QR コードを配置し、LP へ誘導することにより、紙媒体と WEB の連動性を高めました。

「リビング京都」の発行社が行った読者調査では、「京都市内から 2 時間かからずに海に行けるとは知らなかった」「季節のフルーツを 90 分で買いに行けるのだと思った」といったコメントが寄せられたほか、QR コードを経由した『京丹後ナビ』の閲覧数は 8,700PV 以上となりました。(9 月末現在)

### ■事業実施状況

「リビング京都」(発行: 京都リビング新聞社)

発行部数：約 480,000 部（京都市内等）

【夏の誘客プロモーション】2023 年

掲載号：7 月 15 日発行号

【秋の誘客プロモーション】2023 年

掲載号：9 月 16 日発行号

【冬の誘客プロモーション】2023 年

掲載号：10 月 7 日発行号、10 月 28 日発行号、11 月 4 日発行号



「リビング京都」7 月 15 日発行号



「リビング京都」9 月 16 日発行号



「リビング京都」10 月 28 日発行号

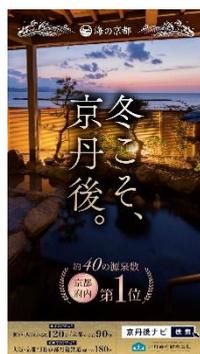
### ⑤JR 西 6 駅デジタルサイネージ交通広告

京阪神地区における認知度拡大、かにシーズンの誘客を目的としたデジタルサイネージ広告を実施しました。京丹後のカニや温泉、お宿のほか、ふるさと納税の返礼品「京丹後宿泊クーポン（京丹後市観光公社発行）」などを PR。

掲載駅は大阪・京都・三ノ宮・天王寺・新大阪・京橋の 6 駅。全 12 エリア、219 面、6 分毎に 1 回、15 秒の広告枠で配信を行いました。

ア) 冬 ・掲載期間：11 月 20 日（月）から 26 日（日）までの 1 週間

・キャッチコピー：「冬こそ、京丹後。」



イ) 春 ・掲載期間：3 月 18 日（月）から 24 日（日）までの 1 週間

春の行楽シーズンの誘客を目的としたデジタルサイネージ広告を実施しました。

「市内の宿泊施設数が、府内では京都市内に次いで 2 番目に多い約 180 軒もあること」や「城崎温泉、天橋立、伊根の舟屋などの有名観光地から車で約 30 分と近接していること」などをアピール。デジタルサイネージ広告と並行して「宿泊予約キャンペーン※1」も実施しました。

掲載駅は JR 西日本の京都、大阪、新大阪、三ノ宮及び Osaka Metro 梅田駅。  
 ※1 「宿泊予約キャンペーン」・・・「京丹後ナビ」からのご予約 1 組様につき、1,000 円分のガソリンチケットをもれなくプレゼント。



## ⑥フルーツリゾート促進事業

京丹後産のフルーツのプロモーションを強化し、フルーツをきっかけとした京丹後の認知拡大と、誘客促進を図りました。

### <「京たんごフルーツキャンペーン」の実施>

実施期間：10月7日（土）～11月27日（月）

実施内容：京丹後市内のフルーツ直売所、道の駅等（13ヶ所）で、京丹後産のフルーツを購入する際に利用できる1,000円分のモバイルクーポンをプレゼントしました。京都市内で配布される情報誌「リビング京都」（10/7発行号）にキャンペーンとして掲載。Googleフォームで申込を受け付け、先着410人にメールでクーポンを送信しました。また、参画施設の店頭で、キャンペーンのPOPを配置し、その写真を撮って、Instagramに「#京たんごフルーツ」というハッシュタグをつけ、投稿していただいた方の中から抽選で5名様に京丹後産梨の箱詰めをプレゼントしました。

実施結果：申し込みの際に実施したアンケートによると、回答者の42%が「京丹後産がフルーツの産地と知らなかった」と回答しており、また、67%が「クーポンを利用するために京丹後を来訪する予定である」と回答しました。実際に参画施設で利用されたクーポンの枚数は、合計115枚（115,000円分）で、平均お買い上げ額は2,000円でした。

## ⑦京都新聞によるコラムページ「ありのままの丹後」

京丹後市をはじめ隣接する宮津市、与謝野町、伊根町を含む丹後地域の動きを、京都新聞の記者が取材した記事を掲載するコラムページを当会社WEBサイト「京丹後ナビ」内に新たに開設しました。客観的な「ありのままの丹後」の情報を発信し、「京丹後ナビ」の信頼性を高めるとともに、本記事を情報源とした他メディアによる取材及び情報発信に繋げることを目指し、週1回のペースで更新を行いました。

**ありのままの丹後**

京都新聞は地元紙として、京丹後をはじめ隣接する高津市、与謝野町、伊根町の丹後地域の動きを、毎日の紙面やデジタルサイトで伝えています。ここでは京丹後市観光公社と連携し、この地で暮らす記者によるニュースやコラムから「ありのままの丹後」をお届けします。私たちの暮らしは良いことばかりではありません。嬉しい・楽しい・悔しい、悩みながら日々を歩んでいます。そんな姿にも触れ、ぜひ、丹後を好きになってもらえれば。



まち

2024.03.08

**由良川橋りょう100周年**  
丹春色の汽車に乗って…  
啓蟄の日に、松本隆さんの言葉を  
思う



まち

2024.03.01

**丹後の絶景にご用心！**  
日本三景・天橋立  
「股のぞき」で転落



まち自然

2024.02.16

**漂着ブイの看板登場**  
高売・浮上、に期待  
海の環境守る願いも  
丹後王国食のみやこ

京都新聞 コラムページ「ありのままの丹後」

	掲載タイトル	カテゴリ	掲載日
1	“世界の絶景”に負けない夕日ヶ浦海岸の幻想的風景	自然	5月25日
2	長寿のまち京丹後 地域資源を生かし健康づくりの旅を	健康	5月25日
3	自然、絶景、食、健康ー 丹後の魅力「サウナ」でさらに深く	健康	5月25日
4	網野に冷凍魚介パスタ自販機登場 24時間海の幸味わえます	グルメ	5月25日
5	江戸時代の浮世絵を織物で再現 京丹後の西陣織職人	文化	5月25日
6	自然と古墳が織りなす絶景 大成古墳群	自然	5月29日
7	豊かな自然の循環が育む丹後の暮らし「みどりの日」に思う	文化	5月29日
8	長く愛されてきた“懐かしの味、継承へ 京丹後「間人アイスクャンデー」	グルメ	5月29日
9	「共生」の象徴に。あいみょんのCMで脚光のツリーハウス	自然	6月20日
10	京丹後の郷土料理「丹後ばらずし」 物価高でピンチ 大型サバ缶値上げ「もはや高級料理」	文化	6月30日
11	【味な店】平源「あっさりしたスープ」が自慢 懐かしい味の「中華そば」	グルメ	7月14日
12	ふるさと納税 返礼品増加奏功 15億円過去最高 PRサイトも拡充	まち	7月21日
13	どうして網野を選んだの？京丹後で人気の移住地、ワケを探った	まち	7月28日
14	ばた餅×かき氷=夏の新定番！「シャキふわ」食感に食べ応え	グルメ	8月4日
15	真夏のドラゴンカヌー 熱き疾走 京阪神から64チームが出場	自然	8月18日
16	京丹後で、“長寿生活の知恵、体験 宿泊サービスに登場！	健康	8月25日
17	「ワンダフルな空間に」酒蔵敷地内にドッグラン 地酒ショップで犬用グッズも販売 白杉酒造	まち	8月31日
18	丹後のうどん、絹のごとく 織物の町になぜ 食べ歩いてみた	文化	9月8日
19	京丹後に“ナシの季節、到来 観光客が秋の味覚を満喫	自然	9月15日
20	久美浜湾を豊かできれいな海に 「育てて食べて」 目指すは三方よし	まち	9月22日
21	KYOTO TANGO QUEENS 躍進の時 京丹後発女子サッカーチーム	まち	9月27日
22	あなたも“京丹後PR大使、に 「旅の思い出や感動を発信して」 2025年、登録5000人目標 青年会議所が募集	まち	10月5日
23	「フルーツトレイル」5周年 売り上げ拡大 旬の果物、オリジナルスイーツでいかが	グルメ	10月12日
24	丹後ばらずし いろんな形で 「ごちそう」守る思い 熱く、深く	文化	10月20日
25	丹後の地酒 ひと味違うラベル カラフル・ポップ 斬新に	グルメ	10月27日
26	澤穂希さんら「なでしこ」の夢 女子サッカーを文化に京丹後のチームも奮闘	まち	11月3日
27	“冬の味覚の王者、解禁 ズワイガニ漁始まる 京丹後の2漁港に活気 初日の『間人ガニ』1匹10万円也！！	グルメ	11月10日
28	丹後ちりめん、絹由来の化粧品開発 丹後織物工業組合 「男性や敏感肌にも安心」	まち	11月17日
29	丹後沖のズワイガニ漁、ブランド力向上へ 全国初の「モモガニ」規制 研究者と漁師らが連携	グルメ	11月24日
30	京丹後市観光大使の太川陽介さん 東京丹後人会の新会長に 「海、山の恵みが故郷の魅力」	ひと	12月1日
31	阪神・岡田監督の「アレのアレ」 丹後は寒ブリ、ズワイガニ!? 「間人ガニ」もブランド力向上へ	まち	12月8日
32	冬の京丹後観光に異変 「旅割」キャンペーンで宿、負担急増	まち	12月15日
33	全国優良サウナ施設表彰 「サウナシュラン2023」 京丹後「ぬかとうげ」 府内初選出	健康	12月22日
34	見たこともない絶景 奇岩の裏側はどんな？ 京丹後の観光スポット、「立岩」	まち	12月29日
35	阪神大震災追悼 長年の竹灯籠作りに幕 「最後は現地・神戸へ」	ひと	1月5日

	掲載タイトル	カテゴリ	掲載日
36	評判の「太郎塩」絶やさぬ 京都の男性、事業を継承 新商品名は「丹後絹塩」	グルメ	1月12日
37	「人間は可能性の生き物」「敵は我にあり」 ノムさんの名言が絵馬の焼き物に 地元の福祉施設が製作	まち	1月19日
38	パン工房が火災 再起のパン職人 「恩返しはパンを焼くことしかない」	グルメ	1月24日
39	もち粉でホットケーキ商品化 農業法人と福祉施設が連携 料理や菓子などのレシピも作成	グルメ	1月26日
40	丹後の魅力ウィキペディアで発信 効果まとめた本出版 高校の図書館司書	ひと	2月2日
41	能登半島地震から1カ月 「半島の防災」にどう向き合うか 京丹後、経ヶ岬で思う	まち	2月5日
42	漂着プイの看板登場 商売「浮上」に期待 海の環境守る願いも 丹後王国食のみやこ	まち・自然	2月16日
43	【味な店】 あったりなかったり 勢野うどん 弾力性ある麺が自慢 炊き込みご飯定食も人気	グルメ	2月22日
44	丹後の絶景にご用心！ 日本三景・天橋立「股のぞき」で転落	まち	3月1日
45	由良川橋りょう100周年 ♪春色の汽車に乗って…啓蟄の日に、松本隆さんの言葉を思う	まち	3月6日
46	「ワイドビュー」で丹後の景観満喫 丹鉄の新しい特急車両KTR8500形 福知山-網野-豊岡間で運行	まち	3月15日
47	農産品21品目を商品化 京丹后市食品加工支援センター稼働1年 販路の拡大が鍵	まち	3月22日
48	アオイガイの殻「完全な形」で発見 琴引浜鳴き砂文化館で展示 「丹後の海の豊かさ感じて」	自然	3月25日
49	ノムさんの好敵手・福本豊さん、丹後で語る プロ野球の舞台裏 熱弁2時間	ひと	3月29日

## ⑧香港向けのビーチ広告

香港メディアファームの記者からの投稿、記事等が掲載される期間に合わせ、京丹後のビーチのグーグル広告（GDN）を配信しました。香港はリードタイムが短いため、夏でも良い配信結果が得られました。

### ■香港市場認知度拡大 WEB 広告配信実績

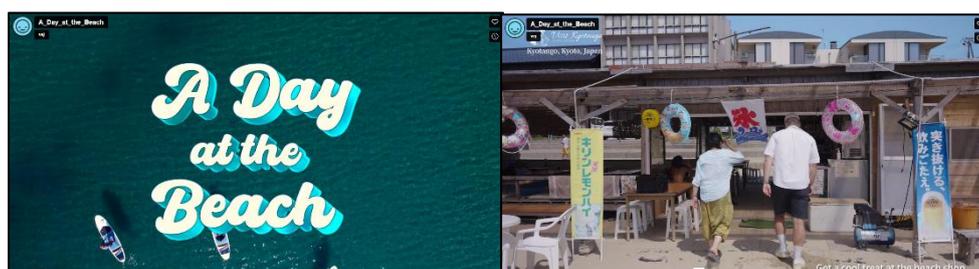
媒体	目的	手法	表示回数等
Google	香港を市場として京丹後認知度を拡大、誘客	香港の新聞に京丹後の観光の記事が掲載される期間に合わせ広告配信。	配信：7/5～8/1（28日間） 表示：145,777回 クリック：3,771回 クリック率：2.59% 費用：39,142円 （1,500円/日）

## (4) PR画像・動画コンテンツ制作

### ①海外向けアクティブビーチ動画の制作

主に欧米豪をターゲットとし、京丹後の夏の魅力を伝える動画（タイトル：A Day at the Beach）を制作しました。動画の内容は、外国人のモデル2名が、夕日ヶ浦のビーチを訪れ、SUP体験やバーベキューをし、夕方にはビーチブランコ「ゆらり」に座って記念撮影をするという1日を過ごすストーリーになっており、動画内の字幕で京都市内からの所要時間なども表示して、「京都」の海であることを強調し、訴求力を高めました。

動画は、短編（20秒）と長編（1分22秒）の2種類を制作し、短編はWEB広告として配信しました。長編は「Visit Kyotango」内に新たに制作した夏LPのTOP画面に配置しました。



動画のワンシーン

## ②久美浜カキの PR 画像撮影

間人ガニと並ぶブランド食材である「久美浜カキ」の素材写真及び料理写真の撮影を行いました。今後、冬の観光プロモーションをする際に、WEB や紙媒体などに使用し、PR していきます。また、フォトライブラリーにも掲載し、メディア等へ貸出しを行うことにより、食の魅力の発信に繋げていきます。



撮影の様子

## ③ちりめんと着物ツアー

京丹後での外国人観光客向けに着物とちりめんゆかりのツアーを実施しました。ツアーの企画は観光公社と Tangonian が共同で行い、通訳ガイドは Tangonian が担当しました。ツアーはまず田勇機業株式会社様の工場を見学して、客間と枯山水を借りて着物の着付けと撮影を行いました。撮影した写真は海外向けホームページに載せるだけでなく、着物やちりめんに関わる行事にも使用します。その後、茶道教室でお茶体験をしてもらい日本の文化的な体験を体感してもらいました。ツアーは市内をタクシーで移動し、通訳ガイドが同行することで、きめ細かな説明により満足感の向上を演出しています。



田勇機業㈱で説明を聞く外国人観光客



枯山水での記念撮影

## (4) 観光コンテンツ・キャンペーン企画開発事業

### ①ヘルスツーリズム「長寿のまち」を活かした健康保養地造成の推進と教育旅行を誘致

#### ア) 観光型の健康保養地「Kyoto Health Resort 京丹後」

ヘルスツーリズムプログラムを取り揃えた観光型の健康保養地「Kyoto Health Resort 京丹後」の推進及び実施体制の確立を目指しています。

当会社では、令和2年12月に【海の京都「百寿人生のレシピ」体感プログラム】というツアープログラムで日本ヘルスツーリズムの認証を取得しており、昨年度からヘルスツーリズム振興機構

(以下、「HT 振興機構」という。)との連携を強化して「Kyoto Health Resort 京丹後」のツーリズムブランド構想※を推進。京丹後ならではの豊かな自然と「長寿のまち」を活かした健康経営優良法人向けのヘルスツーリズムを展開し、コロナ禍後の新たな誘客促進に取り組んでいます。

※「Kyoto Health Resort 京丹後」の名称とロゴマーク

5月商標登録を申請、12月取得済

※ 現在の認証プログラムをアレンジして更新



ロゴマーク

## イ) 2023年「日本ヘルスツーリズムアテンダント講座」兼「健康運動指導士・健康運動実践指導者更新講習」が初めて開催

令和5年6月30日(金)～7月1日(土)の2日間[7月2日(日)のエキスカーションを含めると3日間]、京丹後市(主に丹後町)を会場として、2023年「日本ヘルスツーリズムアテンダント講座」兼「健康運動指導士・健康運動実践指導者更新講習」が西日本で初めて京丹後市で開催されました。



講座の様子(座学・実技指導)

### アテンダント講座告知チラシ

今回は、HT 振興機構の下光理事長が来丹され、中山市長への表敬訪問もされました。講座は、HT 振興機構が主催で、ヘルスツーリズムの拡大と高い品質の確保及びヘルスケア業界の方にはツーリズムの知見を習得していただくための人材育成が目的であり、令和2年から毎年1回、全国の中でヘルスツーリズム認証を取得した地域で開催されています。今回第4回目の講座が京丹後で開催され、遠くは北海道や東京からも参加の申し込みがあり、近隣県あわせて32名もの参加がありました。

### ウ)「健康長寿を活かした交流人口拡大連携協定」を締結

9月26日(火)には、公益財団法人大阪観光局(溝畑宏理事長)と京丹後市(中山泰市長)、京都府立医科大学(夜久均学長)、京丹後市観光公社(田中智子理事長)の4者により「健康長寿」に関する取り組みを相互に共有して連携し、健康長寿をテーマにした大阪府、大阪市並びに京丹後市をはじめとした関西各地域、日本の地方活性化を目的に、「健康長寿を活かした交流人口拡大連携協定」を締結しました。



協定締結式の様子

大阪観光局は、京丹後市が推進する「ヘルスツーリズム」を「日本の観光ショーケース」の一つとして紹介し、推進する運びとなりました。

日本は、長寿で世界一位(74.1歳 WHO調べ 2019年)を誇っており、それを支える日本の自然や伝統的な食文化、生活様式は外国人旅行者の大きな注目を集めています。また、コロナ禍を経験したことで免疫やメンタルヘルスへの関心等が寄せられる中、日本人旅行者の間でも、旅先でリラックスしながら心身ともに元気になることを目的とした「ヘルスツーリズム」は、今後脚光を浴びるものになると考えられます。

大阪・関西万博をひかえ、国内外から旅行者が増える今、今回の4者が「健康」や「長寿」、「美」に関して連携を深めて活動を推進することは、万博が掲げる理念「いのち輝

く未来社会のデザイン」と合致します。今後、「健康」や「長寿」などに関心を持つ全国の市町村とも連携を広げ、日本の強みとしての「健康」や「長寿」を世界に発信していくこととしています。

#### 【連携事項】

次に掲げる事項について、相互に情報を共有する。

- (1) 大阪観光局が進める「日本の観光ショーケース」に関すること
- (2) 2025年大阪・関西万博開催の機運醸成に関すること
- (3) 京丹後市における健康長寿の取り組みやヘルスツーリズムを通じた交流促進に関すること
- (4) 健康や長寿の医学・科学的根拠に関すること
- (5) その他前条の目的を達成するための施策に関すること

上記の連携協定発表以降、マスメディア（TV、新聞等）、大学などから問合せが増え、2025年大阪・関西万博向けのツアー造成、プログラムの磨き上げ、現地体制整備を進めています。

10月には、ANAグループのご協力のもと、社員向けのモニターツアーにおいて、行程2日目の午後に、健康ウォーキング（小浜海岸～琴引浜）をHT振興機構の木下先生が屋内の事前レクチャー、ストレッチを含め実施し、その後の参加者皆様の感想も良いものでした。



#### エ) 大阪市内の企業が社員研修旅行

11月には、大阪市内の企業の社員研修旅行で、18名様が1泊2日のスケジュールの中で、てんとうむしばたけ（農園）を訪れ、ヘルスツーリズム版の「自然とつながる食体験プログラム」を体験していただきました。ご宿泊先での夕食もカニ料理メインで非常に満足された様子でした。



#### オ) 韓国ランドオペレーター向けのファムツアーを実施

2024年に入り1月23日（火）～25日（木）3日間で、京丹後・Peach・WILLER連携事業において、韓国ランドオペレーター向けのファムツアーを実施しました。京丹後のヘルスツーリズムと親和性の高い、日本の登山、ハイキング、歴史文化などを専門的に扱う現地5社と日本を拠点とする2社（計7社）とPeach社が参加し、最初に京丹後市役所への表敬訪問をした後、大雪の影響で行程を一部変更もしながら、海辺や丘陵部を視察しました。公社からはヘルスツーリズムの取り組みについて、今回作成した「Kyoto Health Resort 京丹後」版テキスト、健康チェックシート、気候療法ノートなど、翻訳を交えてプログラムの宣伝をしました。最終日には、大阪観光局を表敬訪問しました。



観光公社での商談会



即興でのアクティビティ



トレイルコースの解説



#### カ) ロングトレイルプログラムにより「Kyoto Health Resort 京丹後」の価値を向上

今回参加したランドオペレーターへのヒアリングをふまえて、3 エリアにわたる京丹後のトレイルコースを 8 日間にかけて踏破するロングトレイルプログラムを作成し、HealthResort として長期滞在に結びつく仕掛け、工夫をしています。ロングトレイルのコースは、ひたすら歩く内容となっていますが、現地オペレーター経由で顧客のニーズ（希望する滞在のストーリー）をヒアリングし、今年度新たに加わった素材なども含めて組み合わせた提案を実施することで「Kyoto Health Resort 京丹後」の価値を高めています。

#### キ) 2025 年大阪・関西万博に向けた誘客促進と受入体制の構築

今後の目指す方向性の柱として、2025 年大阪・関西万博に向けた誘客促進と受入体制の構築について期待が寄せられており、2025 年大阪・関西万博に向けた取り組みとしては、現在大阪観光局が展開する「日本の観光ショーケース」事業において、「Kyoto Health Resort 京丹後」のコンテンツ開発、磨き上げをさらに進め、大阪市のオーバーツーリズムの解消も兼ね共に連携し取り組むこととしています。また、博覧会協会が主催する共創パートナーにも登録し、その取り組みを国内外に向けて PR していくとともに、「受け入れ態勢の強化＝人材育成の強化」についても取り組んでいきます。

#### ケ) まとめ

現在、観光庁がコロナ後の本格的な観光復活に向け、インバウンドを中心に様々なサポートを実施しており、次年度に向けた取り組みとして、「地域観光新発見事業」への公募を HT 振興機構と連携し、地域の課題解決と活性の為に 2025 年大阪・関西万博という千載一遇の機会に向けて一気に事業を推進させていきます。

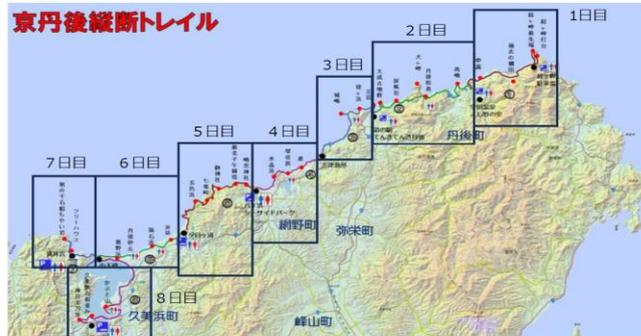
### 3 ロングトレイル

3エリアにわたる、京丹後のトレイルコースを8日間かけて踏破するプログラムです。普段から色んなトレイルコースを歩かれている方にお薦めです。山だけでなく海岸の風景も存分に楽しめます。

**プログラムのイメージ** 実施場所：丹後・網野・久美浜

**利用想定シーン（対象者のイメージ）**  
達成感をえたいかた。すでに健康づくりを行って継続期にあるかた。京丹後の海岸や森林の風景を存分に満喫したい方

ヘルスリテラシーの向上	職場の活性化	個別対策へのカスタマイズ
運動機会の確保	食生活改善	休養（保養）
メンタル不調予防	生活習慣病対策	ロコモティブ対策



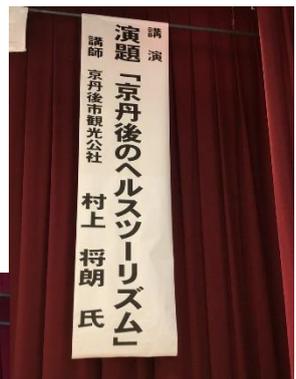
料金	料金に含まれるもの	※切
集合時間	集合場所	実施期間
	上記コース表参照	3月～11月
最小催行人員	キャンセル規程	その他注意事項

日程	内容	時間
1日目	経ヶ岬駐車場集合 経ヶ岬灯台－神志の棚田－中浜海岸－宇川温泉 宿泊：宇川温泉 よし野の里	12Km 所要約5時間
2日目	宇川温泉集合 宇川温泉－高嶋海岸－丹後松島－屏風岩－大成古墳群 宿泊：間人（たいぞ） はしうど荘	12Km 所要約5時間
3日目	道の駅てんきてんき集合 立岩－間人漁港－城島－三津漁港 宿泊：●●●	8.5Km 所要約4時間10分
4日目	三津漁港集合 三津漁港－掛津砂丘－琴引浜－水晶浜－小浜－八丁浜 宿泊：●●●	10Km 所要約5時間
5日目	浅茂川漁港集合 子午線塔－静神社－七風峠－五色浜－夕日ヶ浦温泉 宿泊：夕日ヶ浦温泉	12Km 所要約5時間
6日目	夕日ヶ浦温泉集合 箱石海岸－丹後砂丘－鷗野浜－小天橋 宿泊：久美浜	8.5Km 所要約5時間
7日目	小天橋－ジジラ山登山口－蒲井浜 宿泊：久美浜	8.8Km 所要約4時間30分
8日目	小天橋－かぶた山－久美浜の街並み－久美浜駅 解散	12.5Km 所要約4時間30分

### ②京丹後市高齢者大学「丹後学園」開講式で講演

令和5年4月27日（木）に丹後地域公民館で開催された、同式において、「京丹後のヘルスツーリズムについて」という演題で公社職員が講演をしました。観光公社の役割や取り組んでいることを説明したのち、最も力を入れているヘルスツーリズムについて話しました。

「ヘルスツーリズムの3要素である、運動、栄養、休養、全ての要素を京丹後というフィールドでは、高いレベルで充足する事が



でき、この分野に取り組み、観光コンテンツの磨き上げを行うことにより、地域の健康増進にも発展していくことを目指していきたい」という考えを伝えました。

### ③「京丹後×ANA」認知度向上・誘客拡大連携を推進

#### （1）ANA KYOTANGO（京丹後）プラットフォームを活用した情報配信

ANA 公式ウェブサイト、「ANA×京丹後」のキャンペーンページを令和3年度に開設。本市の自然・食・温泉の要素をビジュアルとともに紹介したり、「航空機＋周辺エリアの周遊モデルルート」を提案したりするなど充実したコンテンツで、魅力を発信しています。令和5年度はこのページの情報を追加、更新、画像差し替えを年2回（6月と11月）実施しました。

#### ア）6月実施項目

- ・TOP メインビジュアル、画像差し替え
- ・動画埋め込み（R4年度制作動画）

～ANA おススメの京丹後観光はこちら！

鳥取空港や大阪伊丹空港の利用が便利です！～

- ・ダイナミックパッケージ&ホテルクーポンサイト リンクバナー設置
- ・京丹後の食の魅力画像、画像差し替え



お得なクーポンはこちら

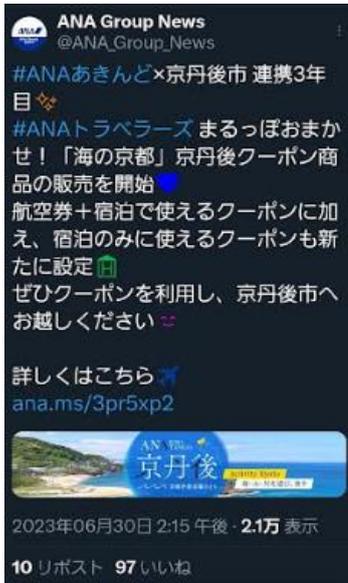


イ) サイト閲覧状況 (4月～9月)

PV 数	PV 数前年比	UU 数	UU 数前年比
1,910	153.8%	1,121	139.6%

(2) ANA 関連 SNS 投稿やプレスリリース実施

2.1 万表示 97 いいね



2.5 万表示 236 いいね



6 月 30 日 発信



(3) ANA 特設サイトによる京丹後市 PR、2024 年 ANA カレンダー掲載

ANA ブランドの代表 PR ツールのひとつであるカレンダー「Welcome Aborard」と関連サイトをもって広域かつ長期にわたり京丹後ブランドの PR を実施します。

2024年8月のカレンダー画像に夕ヶ浦ビーチブランコゆらりを掲載。

発行部数：約 370,000 部

配布先：ANA 株主への配布 約 300,000 部

ANA お取引先企業様・自治体様への配布 約 40,000 部

ANA ショッピングサイト「A-style」などの小売販売 約 30,000 部



#### (4) ANA マレージ会員訴求をメインとするクーポンキャンペーンの実施

ANA 経済圏への集客をメインとする誘客キャンペーンとして、従来のダイナミックパッケージクーポンだけではなく、宿泊単品でも利用可能なホテルクーポンを新設。販売ページの見直しも図ることでより分かりやすく、より多くのマイレージ会員顧客への発信を図りました。

※実施期間：令和5年6月30日～令和6年2月29日出発(当初は～1月31日出発としていましたが、期間を1ヶ月延長)

##### ア) ダイナミックパッケージクーポンキャンペーン

ターゲット：首都圏を中心とした ANA マイレージクラブ会員を核とする広域エリアの顧客層

施策内容：京丹後市に1泊以上滞在した際に お一人様¥7,000(税込)割引

実績：24人泊(目標 50名 達成率48%)

##### イ) ホテルクーポンキャンペーン

ターゲット：近畿圏在住を中心とした航空機利用無しの ANA マイレージクラブ会員

施策内容：京丹後市に1～5泊滞在した際に 1名様1泊¥3,000円(税込)割引

実績：42人泊(目標 50名 達成率84%)



#### (5) ANA ソリューションを活用したニューツーリズム開発

「健康」「環境保全」「教育」をテーマの柱としたコンテンツを組み込んだ ANA グループと連携事業者による現地イベントの企画を実施しました。

## ア) ANA グループ社員向けセミナー開催

『海ごみから一緒に考える、豊かな暮らしとは?』～都市とローカルの共創 Talk Session～というテーマタイトルで実施しました。ANA マイレージ会員に向けた、京丹後の認知拡大、誘客プロモーションと合わせて ANA グループ社員への発信による新たな共創、ビジネスモデルの創出を狙い実施しました。

- ・主催：ANA あきんど株式会社
- ・協力：京丹後市観光公社・丹後リビングラボ
- ・日時：令和 5 年 6 月 18 日(金)
- ・会場：羽田空港第一ターミナル内会議室（オンライン参加可能）
- ・参加人数：会場 22 名 オンライン 36 名 計 58 名
- ・開催内容：第 1 部 パネリストによるトークセッション
  - ・(一社) Tangonian 長瀬啓二氏
  - ・丹後エクスペリエンス 八隅孝治氏
  - ・京丹後市観光公社 村上将朗

第 2 部 質疑応答 交流会（「丹後ばらすし」の試食）

## イ) 京都産業大学ツーリズム論受講学生によるモニターツアー実施

6 月に実施した学内講義をきっかけにして、京丹後に興味を持ち、地域創生や観光活性化等に今後関わっていきたいという意思を持っている学生を対象にしたモニターツアーを実施。学生目線による京丹後市内での課題抽出やニューツーリズムへのアイデア出しを期待するとともに京都産業大学との継続的な連携を視野に実施しました。

実施期間：令和 5 年 9 月 3 日～9 月 4 日（1 泊 2 日）

参加人数：5 人

実施内容：フルーツ狩り、鳴き砂体験、E-bike、夕日鑑賞  
ビーチクリーン、ミニちょうちん作り、  
シーカヤック



## ウ) ANA グループ社員向けモニターツアー（第 1 弾）実施

6 月に実施したセミナー（ア）に記載）時にモニターツアー実施予定を告知。

タイトル：「海の京都」京都府京丹後市 環境と学びのスタディケーション  
モニターツアー

期 間：2023/10/14（土）～2023/10/16（月） 2 泊 3 日



参加人数：ANA グループ社員 18 名 同行者 13 名 計 21 名  
 実施内容：丹後エクスペリエンス工房見学、たんごちりめん染色体験、MOYAKO 主催ビーチクリーンアップ、健康トレイルウォーキング、三津漁港～琴引浜（公社企画ヘルスツーリズムプログラム）、夕日ヶ浦浜詰海岸散策、かぶと山ハイキング、豪商稲葉本家見学、かぶと山虹の家コワーキングスペースにてワークショップ

ツアー参加後アンケートでは、参加者の 6 割から再訪したいという声があがりました。

（参加してみたの感想）

- ・ANA グループには多種多様なことをしている人たちがいてそれぞれの専門分野を持ち寄ることで社会に貢献できる可能性を感じた。
- ・ちょうど今の自分の立ち位置を考える時期でもあり大きなヒントを得た。
- ・ANA グループと京丹後が一緒になってできることはなにか、考えるきっかけとなった。
- ・年に 1 度は京丹後に誰かを連れて行くようにします。



## エ)「イノ旅」

ANA あきんど (株) が京都府と連携し、過去 2 年京都府和東町で実施した「イノ旅※1」が今年度は実施エリアを拡大し、京丹後と京北エリアを加えた 3 ヶ所で実施されました。

期間：2023 年 10 月 17 日 (火) ～10 月 2 日 (金)

学校名：私立かえつ有明高等学校 (東京都江東区)

参加人数：計 37 名

宿泊：KISSUIEN Stay&Food

実施内容：ビーチクリーン体験、地元高校生徒の交流 (ばら寿司づくり)  
 丹後ちりめん染色体験等

実施協力：一般社団法人 Tangonian

※1 「イノ旅」とは・・・、「旅（＝移動）すること」を教育の手段として定義し、中高生を対象にイノベーションマインドをインプットしながら自らの五感を使って情報を集め、地域側の視点に立ちながら「地域の課題解決」や「未来をつくるアイデア」の提案を考え、最終日に発表する新しい地域密着型学習プログラムです。



### ③「活イカ」のブランド化へ、プロモーションを実施

令和3年度から実施している、「活イカブランド化プロモーション」として令和5年度はリクルート「じゃらん」と連携したPR動画制作、YouTube広告配信を実施しました。

#### 1) リクルート「じゃらん」との連携

##### ア) 「じゃらん」本誌掲載

令和5年5月1日発売、「じゃらん」関西・中国・四国6月号への記事掲載  
夏の新定番！京丹後の「活イカ」を味わう旅へ。カラー4P記事掲載



##### イ) じゃらんニュースへの掲載（令和5年5月10日開始）

実績

PV数	リンクタップ	CVR	外部集客 インプレッション総数
20,242	1,734	8.6%	20,290（人）

※CVR=コンバージョンレート リンクタップ÷PV数



全国的にも貴重な“活”イカの魅力！其の一

今だけ！夏限定の「活」シロイカ



全国的にも貴重な“活”イカの魅力！其の二

他では味わえない未体験の食感と甘み！噛むほどに広がる旨みは絶品！



【PR】2023.05.10

## ウ) じゃらん net ご当地特集への掲載

令和5年5月15日から1ヶ月間、同5年6月15日から1ヶ月間の2回実施。活イカのPRとともに、京丹後で活イカを楽しめる宿への誘導により誘客促進を図りました。



## 2) PR 動画制作

YouTube 動画広告での活用を主目的として6秒動画を5種類制作。京丹後の活イカの魅力を周知するために、活イカ+京丹後の魅力の掛け合わせで、温泉に入る、絶景を見る、その他の食材（岩がき、とり貝、但馬牛など）もあわせて楽しむというコンセプトで制作しました。制作した動画は京丹後ナビ内メディアサイトにも掲載し、広告配信期間終了後も閲覧できるようにしました。

動画タイトル ①・②活イカ×鮮度 ③活イカ×絶景 ④活イカ×美食 ⑤活イカ×温泉

活イカ 鮮度が最高の刺先イカを京丹後で味わう



夏の新定番「活イカ」  
活きていないと味わうことができない「コリコリ」とした食感。  
噛めば噛むほどに濃厚な旨み味わいが広がります。

活イカ 夏の最も新鮮な味を京丹後で食べてみて！



いまが旬の「活イカ」  
海辺のまち京丹後だからこそ、味わうことができる逸品です。

旬の「活イカ」を京丹後で味わう！



夏の新定番「活イカ」  
鮮明で美しく、活きてないと味わえない「コリコリ」とした食感と、噛むほどに広がる濃厚な旨み特徴です。  
りなさんお馴染みのイカですが、実はとてもデリケートでストレスに弱く、上ったまま水揚げすることが難しい生き物。  
海辺のまち京丹後ならではの旬の逸品をお楽しみください。



### 3) YouTube 動画広告

上記の制作動画を活用し、令和5年6月2日～7月6日の期間で広告配信を実施しました。広告種類はバンパー広告で広告視聴完了（6秒間）スキップができない仕様としました。

広告グループ名	開始日	終了日	表示回数	クリック数
幻の「活イカ」を京丹後で味わう！	6/2	6/8	159,020	16
活イカ 夏の最も新鮮な味を京丹後で食べてみて	6/13	6/19	214,698	214
活イカ 夏の鮮度が最高の剣先イカを京丹後で味わう	6/20	6/26	198,276	135
最も新鮮な「活イカ」 & 最もグルメの「美食」	6/23	6/29	209,468	144
活イカ&温泉 京丹後の最高組み合わせ	6/30	7/6	236,199	212

### ④「京丹後六名山トレイル」「京丹後ハイライトトレイル」を企画・販売

R3年から実施している NPO まちづくりサポートセンターと当公社の共同で企画した、山陰海岸ジオパークのダイナミックな景観と地元食材を使った弁当、温泉を楽しんでもらう日帰りツアー「京丹後縦断トレイル」をシリーズ化し、今年度は「京丹後六名山トレイル」として、全但バス(株)（兵庫県養父市）が商品化しました。また、今年度新たに企画した「京丹後ハイライトトレイル」を、神姫観光(株)（姫路市）が商品化しました。参加したお客様の総数は、延べ623人でした。

#### ■送客状況

##### ア) 京丹後六名山トレイル（全但バス(株)）

催行日	参加人数	コース
令和5年4月25日	17人	高天山（網野町）
令和5年5月18日	20人	内山ブナ林（大宮町）
令和5年6月23日	18人	高竜寺ヶ岳（久美浜町）
令和5年9月14日	20人	依遅ヶ尾山（丹後町）
令和5年10月6日	14人	法沢山（久美浜町）
令和5年11月8日	15人	磯砂山（峰山町）
計	104人	

イ) 京丹後ハイライトトレイルツアー（神姫観光株）

催行日	参加人数	コース
令和5年4月17日	34人	大内峠（大宮町）
令和5年4月19日	41人	大内峠（大宮町）
令和5年4月21日	35人	大内峠（大宮町）
令和5年6月13日	32人	霧降りの滝（網野町）
令和5年6月16日	34人	霧降りの滝（網野町）
令和5年6月19日	43人	霧降りの滝（網野町）
令和5年7月20日	24人	鞍髡山（大宮町）
令和5年7月26日	26人	鞍髡山（大宮町）
令和5年7月27日	36人	鞍髡山（大宮町）
令和5年9月15日	22人	小金・黄金山（弥栄町）
令和5年9月19日	15人	小金・黄金山（弥栄町）
令和5年9月20日	34人	小金・黄金山（弥栄町）
令和5年10月9日	16人	法沢山（久美浜町）
令和5年10月22日	29人	法沢山（久美浜町）
令和5年10月24日	20人	法沢山（久美浜町）
令和5年11月18日	19人	鼓ヶ岳（大宮町）
令和5年11月21日	23人	鼓ヶ岳（大宮町）
令和5年11月23日	36人	鼓ヶ岳（大宮町）
計	519人	



霧降りの滝



↑ 神姫観光の募集パンフレット

← 全但バスの募集パンフレット

**京都府** 出発日 **4月25日** 日帰り **コース 6087**

京丹後六名山トレイル 全6回シリーズ①

日本海を一望**高天山**を訪ねる  
浅茂川温泉入浴付

地元ガイド同行 (NPO法人まちづくりカネートセンター)

旅行代金(おひとり) **8,200円** 弁当付

日程 八鹿8:00=豊岡=登山口(スタート)→高天山→登山口(ゴール)=静の里(入浴)=豊岡=八鹿17:00頃

標高285m 約6キロ 高低差255m 目安210分  
企画協力 京丹後市観光公社おのりまちづくりカネートセンター

**京都府** 出発日 **5月18日** 日帰り **コース 6085**

京丹後六名山トレイル 全6回シリーズ②

北近畿最大級のブナ林**内山ブナ林**を訪ねる  
小町温泉入浴付

旅行代金(おひとり) **8,600円** 弁当付

日程 八鹿7:00=豊岡=小町公園(スタート)→内山ブナ林=嵐山→小町公園(ゴール)=小町温泉(入浴)=豊岡=八鹿17:45頃

約9キロ 標高702m 高低差550m  
企画協力 京丹後市観光公社おのりまちづくりカネートセンター

⑤ ロケ地巡りツアーを共同企画

滋賀県の旅行エージェントとの共同企画として、「天外者」と「映画 太陽の子」の2作品にスポットをあてたロケ地ガイドツアー「HARU TOUR」を2回催行しました。関東を直撃した台風の影響でキャンセルは出たものの、主に関西・関東方面から32人の参加者があり、ガイドは当公社職員（フィルムコミッション担当）が務めました。

■ 催行実績

催行日	参加人数	主な参加者の居住地
令和5年5月27日	17人	東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県、長野県、岐阜県、愛知県、大阪府、岡山県、徳島県、福岡県、長崎県、宮崎県など
令和5年6月4日	15人	
計	32人	



ガイドツアーの様子  
(丹後町平海岸)



ガイドツアーの様子  
(丹後町平海岸)



ガイドツアーの様子  
(網野町三津海岸)

## ⑥ふるさと納税「京丹後宿泊・食事クーポン」等を企画開発・販売促進

京丹後市へのふるさと納税寄附返礼品として、「京丹後宿泊クーポン」「京丹後お食事クーポン」「お茶レター」の3商品を取り扱いました。

また、寄附の拡大による公社取扱い返礼品の販売促進のため、WEB広告の配信（「(3)の②■WEB広告を効果的に運用」参照）や紙媒体による広報を行ったほか、過去の観光キャンペーン実施時に当公社からの情報配信に同意をいただいた方へ、メール配信による「京丹後宿泊クーポン」の案内を行いました。

### ■取扱返礼品

#### ア)「京丹後宿泊クーポン」

- ・内容：1口40,000円の寄附で12,000円の宿泊クーポンを1枚発行（2年間有効）
- ・利用可能施設：80施設（会員施設のみ）
- ・取扱開始：令和2年12月（※令和4年5月から券面額と有効期間を変更）
- ・掲載WEBサイト：「京丹後市ふるさと納税特設サイト」  
「ふるさとチョイス」「ANAのふるさと納税」「楽天ふるさと納税」「さとふる」「ふるなび」「ふるさとプレミアム」「三越伊勢丹ふるさと納税」「ふるラボ」「au PAYふるさと納税」の10サイト
- ・取扱枚数：4,445枚（令和5年4月～令和6年3月取扱分）
- ・寄附金総額：177,800,000円



京丹後宿泊クーポン(見本)

#### イ)「京丹後お食事クーポン」

- ・内容：1口20,000円の寄附で6,000円のお食事クーポンを1組（1,000円券×6枚）発行（2年間有効）
- ・利用可能施設：35施設（会員施設のみ）
- ・取扱開始：令和4年7月
- ・掲載WEBサイト：「京丹後市ふるさと納税特設サイト」  
「ふるさとチョイス」「ANAのふるさと納税」「楽天ふるさと納税」「さとふる」「ふるなび」「ふるさとプレミアム」の7サイト
- ・取扱組数：73組（令和5年4月～令和6年3月取扱分）
- ・寄附金総額：1,460,000円



京丹後お食事クーポン(見本)

## ウ)「お茶レター」(4種セット・10種セット)

<内容>

- a) 1口 5,000 円の寄附で 4 種をセットにして返礼
- b) 1口 14,000 円の寄附で全 10 種をセットにして返礼

- ・取扱開始：令和 4 年 9 月
- ・掲載 WEB サイト：「京丹後市ふるさと納税特設サイト」「ふるさとチョイス」「ANA のふるさと納税」「楽天ふるさと納税」「さとふる」「ふるなび」「ふるさとプレミアム」の 7 サイト
- ・取扱個数：4種セット×2個（令和5年4月～令和6年3月取扱分）
- ・寄附金総額：10,000円



お茶レター10種セット(見本)

### ■情報誌等による広報（令和 5 年）

- ・リビング京都（発行部数 約 480,000 部）  
（7/15、9/16、10/7、10/28、11/4 発行号に掲載）
- ・広報チラシ 60,000 枚作成し、うち 37,000 枚を宿泊クーポン事業の参加施設に配布、施設から既存顧客への案内に活用

## ⑦行政視察、研修会等のオプションツアー等を企画開発・販売

### 1) 夕日の音楽会 in 浜詰夕日の丘

令和 4 年度と同じ季節に同じ場所での開催をしました。令和 5 年度は文化力チャレンジ補助金に公募し採択を受け、「京都府文化力チャレンジ補助事業」として実施しました（申請主体：日本マリimba協会丹後支部）。音楽会のメインのコンセプトは昨年度同様に“夕日を楽しみながらのんびりと音を楽しむ、手作り感のある、アットホームな音楽会”。それに加え今年度は補助金を活用し、和太鼓グループ「政や」を招聘し、地元の演者さんとのコラボレーションを実施しました。天気も良く、最高の夕日を眺めながら、フラダンスの優雅な踊りで南国の雰囲気が漂い、和太鼓の力強い音色が響き渡りました。



## ⑧丹後ちりめん祭りインバウンドモニターツアー実施

### ■ツアーの趣旨、目的

観光庁公募事業、「インバウンドの地方誘客や消費拡大に向けた観光コンテンツ造成支援事業」の採択を受け実施。（事業費 668 万円）

事業名 : 絹織物「丹後ちりめん」の日本一の生産地 丹後の魅力を世界に発信

実施体制 : (申請主体) 京丹後市観光公社

期間 : 令和5年11月2日(水)～11月4日(金) 2泊3日

参加人数 : 9名(7ヶ国)

■行程 :

Day1	京都駅発京丹後着 田勇機業 丹後織物工業組合(精練工場見学) 禅定寺 京丹後市内泊
2	着物着付体験 丹後ちりめん祭り参加(開会式、ステージショー見学、糸繰り見学、ステンシル・手織り体験、アートパフォーマンス・着物ファッションショー鑑賞、シーラ・クリフさんによる講演会聴講、着物ディスコ 京丹後市内泊
3	着物着付体験 丹後ちりめん祭り参加(シーラ・クリフさん、着物雑誌「七緒」鈴木康子編集長によるトークショー、大下倉染めとマリンバによるコラボステージショー)、着物古〜いマーケット

⑨教育旅行・臨海学校等を誘致・受け入れ

大学の教育プログラムとして京都外国語大学、臨海学校として大阪府池田市立池田小学校の受け入れをしました。

1) 大阪府池田市立池田小学校

期間 : 令和5年7月20～22日(2泊3日)

人数 : 児童125人+大人36人(教員、教育委員会、カメラマン、ライフセーバー)  
計161人

宿泊先 : 佳松苑(貸切対応)

実施内容 : 海での実習(浜の東側にテント設置、キャンプファイヤー)



2) 京都外国語大学

国際貢献学部が実施している教育プログラム、CEP(コミュニティエンゲージメントプログラム)の企画、運営、実施を(一社)Tangonianと連携して実施しました。

期間 : 令和5年8月21～9月1日(11泊12日)

人数 : 学生15名(うち留学生7名) 引率教員1名

実施内容：日ごとに大枠のテーマ設定をしフィールドワークを実施（下記参照）

Day1	オープニング フードロス 自然観光地設計
2	海の環境問題
3	地元高校生との交流
4	山の環境問題 京丹後の伝統産業を知る（丹後ちりめん）
5	町の歴史 京丹後の産業（機械金属）
6	Off
7	Off
8	I・Uターンについて
9	地域コミュニティづくり 地元高校生との交流
10	サステナブルな農業について
11	町の歴史 漁業（牡蠣棚） 着物を楽しむ
12	最終発表

12日間という長丁場かつ気温が暑すぎる中での野外活動も多々ありましたが、各事業者のサポートもあり無事に終了することができました。留学生目線でも京丹後の自然や産業については興味深いものがたくさんあるということを知ることができました。

また、丹後緑風高校の生徒との交流も双方に刺激が生まれた有意義な時間となりました。



### 3) 京都市立大学

駒寄ゼミの6名の学生が、京丹後市観光公社で展開中の「ヘルスツーリズム」をより多くの人に周知できるかをテーマにフィールドワークとモニターツアーを実施しました。その中で気づいた、「若者への展開をどのようにするか」、「都会生活につかれ癒しを求めている若者が多くいるはずだ」、「そんな人たちに自然あふれる京丹後でのリフレッシュは推奨できる」ということをテーマとして、第19回京都から発信する政策研究交流大会で「京丹後市で行うヘルスツーリズム」の発表を行いました。

- ・オンラインミーティング実施・・・ 8月14日、16日、9月15日
- ・バーチャルツアー・・・ 8月18日
- ・現地フィールドワーク・・・ 9月14日
- ・モニターツアー実施・・・ 10月16日



## ⑩宿泊等斡旋推進プロジェクト事業

### 1) 令和5年度全日本学生カヌー長距離選手権大会

生涯学習課との連携のもと、参加予定大学へアプローチし7大学の宿泊とお弁の斡旋をしました。

宿泊期間：令和5年5月11日～15日

(大会は13日(土)と14日(日)の2日間)

手配大学：日本体育大学、同志社大学、鹿屋体育大学、大正大学、関東学院大学  
関西学院大学、慶応義塾大学

手配人泊数：422人泊

手配お弁当数：お弁当209個 おにぎり145個



### 2) 第21回丹後100kmウルトラマラソン「オフィシャルツアー」宿泊受け入れ

JTB 京都中央支店と連携し、JTBから業務委託(説明会の開催、宿泊施設への参画依頼、参画意思確認、提供部屋数・条件の調整など)を受ける契約で実施。

説明会：4月25日(火)アミティ丹後 参加者 会場2名 オンライン3名

参画施設：15施設

提供部屋数：9月16日(土) 203部屋 17日(日) 192部屋

JTB ツアー販売開始日：送迎付きツアー5月19日

宿泊プラン5月25日 相部屋プラン6月5日

実績：11施設 計318人泊(16日197人泊 17日121人泊)

### 3) 丹後大学駅伝オープン参加

青山学院大学招聘手配  
生涯学習課との連携のもと、送迎バス、宿泊、  
食事の手配をしました。

期間:令和5年11月17日(金) - 11月18日(土)

人数:学生10名 引率1名



### 4) 第6回全国高等学校カヌー長距離選手権大会

生涯学習課との連携のもと宿泊の手配をしました。

開会式:令和6年3月16日(土)

競技、表彰式、閉会式:令和6年3月17日(日)

手配高校、組織:滋賀県立八幡商業、宮城県石巻商業、岐阜県立八百津高校、兵庫  
県立国際高校、兵庫県立芦屋高校、静岡県立焼津水産、東京  
都カヌー協会、全国高体連カヌー部

実績 : 4施設 99人泊

### ⑪「丹後リビングラボ」との連携事業

当社は、京丹後市自然あふれるビジネスモデル事業を運営している「丹後リビング  
ラボ」の取組みにコンソーシアムメンバーとして参画しており、「関係人口の拡大や新た  
な事業創出を目指す」という同団体の目的達成に向け、主に旅行関連の手配のサポート  
等をしています。今年度、連携して実施した事業は、以下の4事業です。

手配業務や受け入れのサポートを実施する中で、都市部企業の参加者から京丹後の観  
光についてのヒアリングを行うことができ、また、参加者が通常の旅行者の年齢層より  
若年であることから新しい考え方を取り入れることができるなど、利点が大きい事業で  
した。

#### <受け入れをサポートした企業>

#### ア) 株式会社日本 SP センター 本社 東京

(マーケティングクリエイティブエージェンシー)

- ・令和5年4月17日~22日 5泊6日 参加者23名 社内研修  
手配内容:宿泊 食事(お弁当 レストラン)
- ・令和5年8月28日~9月1日 4泊5日 参加者9名 社内研修  
手配内容:宿泊 食事(お弁当 レストラン) 貸切バス

#### イ) EDIEEE 合同会社 オフィス 東京 サテライトオフィス 京丹後

(クリエイティブパーティ、プロジェクト推進、デザイン)

- ・令和5年9月22日~24日 2泊3日  
参加者6名(全国からまちづくりに携わっている方々)  
手配内容:宿泊 食事(BBQ)

#### ウ) ゆう薬局 社員研修旅行

- ・令和5年10月13日~10月14日 1泊2日
- ・人数 14名

- ・手配内容 宿泊  
公社、ヘルスツーリズムの取組みを紹介

#### エ) EVOKEPROJECT

- ・令和5年10月27日～10月29日 2泊3日
- ・人数 11名
- ・手配内容 宿泊 お弁当

### (6) 国内外商談会、セールスコール事業

#### ①商談会等へ参加

令和5年度の京丹後市エリアの旅行・観光商品の紹介・PRを目的に、一般社団法人京都府旅行業協会や京都府旅行業協同組合、(株)阪急交通社が主催する商談会や、日本旅行協定旅館ホテル連盟丹後支部主催の営業推進会議、販促、研修に参加しました。

また、神姫観光(株)と全但バス(株)にも、今年度のお礼と次年度のトレイルの実施に向けて訪問協議しました。

#### ■商談等実績

と き	訪 問 先	主だった商談内容
令和5年 4月18日	NTT コミュニケーションズ(株) 日本航空 京都支店 (株)日本旅行西日本国内旅行事業部 ・京都四条支店	ヘルスツーリズム 教育旅行素材及び具体的なモデル コース
令和5年 6月15日	(一社) 京都府旅行業協会主催 商談会 於) 丹後王国食のみやこ	ヘルスツーリズム、京丹後ハイライ トトレイル、京丹後六名山トレイ ル、教育旅行素材及び具体的なモデ ルコース
令和5年 6月20日	日本旅行協定旅館ホテル連盟丹後 支部営業推進会議 於) 天橋立ホテル	ヘルスツーリズム、京丹後ハイライ トトレイル、京丹後六名山トレイ ル、教育旅行素材及び具体的なモデ ルコース
令和5年 8月7日	日本旅行協定旅館ホテル連盟丹後 支部主催 (株)日本旅行近畿圏教育 旅行支店キャラバン (※4支店) ・兵庫教育旅行支店 (神戸支店) ・TiS 和歌山支店・関西教育事業部 ・京都四条支店	教育旅行素材及び具体的なモデル コース
令和5年 9月11日 ～12日	日本旅行協定旅館ホテル連盟丹後 支部主催 (株)日本旅行社員向け丹 後エリア現地研修 1泊2日 ※近畿圏支店社員参加約15名	1日目：琴引浜鳴き砂文化館・丹後 王国食のみやこ 2日目：丹後の湯宿ゑびすや・道の 駅くみはま SANKAIKAN・リゾー ピア久美浜 ※宿泊は宮津エリア分宿
令和5年 9月15日	京都府旅行業協同組合主催商談会 及び懇談交流会 於) ホテルオークラ京都	ヘルスツーリズム、京丹後ハイライ トトレイル、京丹後六名山トレイ ル、教育旅行素材及び具体的なモデ ルコース
令和5年		京丹後ハイライトトレイル 2023

12月20日	神姫観光(株) ツアー課	京丹後文化と歴史めぐりウォーク 2024
令和5年 12月20日	(株)阪急交通社 国内旅行推進協 力会 近畿・東海支部商談会	ヘルスツーリズム 京丹後文化と歴史めぐりウォーク 2024
令和5年 12月25日	全但バス(株) 観光事業部 旅行事業課	京丹後六名山トレイル 2023 京丹後文化と歴史めぐりウォーク 2024

## 2. インナープロモーション事業

### (1) インナープロモーション事業

#### ① ニュースレターを発行

会員向けの情報伝達の一つとしてニュースレターを年4回発行しています。当社の活動状況や会員向けのサービスなどを取りまとめてお知らせしました。

要点をわかりやすく伝えることにより、会員へ制度等の利用促進に努めました。

さらに、会員専用 LINE 公式アカウントによる各種の情報提供を行いました。

#### ■事業実施状況

##### ア) ニュースレターの発行

- ・上半期2回発行（令和5年6月、9月）
- ・下半期2回発行（令和5年12月、令和6年3月）

##### イ) 会員専用 LINE 公式アカウントによる情報提供

- ・20回配信（令和5年4月：1回、5月：4回、6月：7回、7月：3回、8月：2回、9月：3回 10月：2回、11月：5回、12月：2回、1月：6回、2月：4回、3月：2回）



ニュースレターVol.15, (12月号)

#### ② 「京丹後フォトライブラリー」を利用した効果的な情報提供

当公社運営のフォトライブラリー（写真貸出システム）を利用し、会員施設や、メディア等へ画像を提供。地域の雇用促進活動にも貢献。

- ・貸出登録画像数 306点
- ・貸出実績（令和5年4月~令和6年3月）54件
- ・主な貸出先・媒体名

環境省近畿地方環境事務所 2023 ツーリズム EXPO 山陰海岸国立公園資料

JCOM 株式会社 地域発！ど・ろーかるニュース

京丹後市地域雇用促進協議会 きょうたんご就職フェア チラシ

京丹後市商工会 京丹後市商工会および京都府商工会連合会のウェブサイトなど

#### ③接客対応英会話出張講座を11月から開始

インバウンド受け入れ態勢強化のひとつとして、会員宿泊施設を対象に「接客対応英会話出張講座（English with KTA）」（有料）を下記のとおり開始しました。当公社職員の CIR（国際交流員・イギリス出身）とインバウンド担当者の2人が直



接、受講希望の宿泊施設に出張して講座を実施しています。

実績：宿泊施設 3 軒（28 名）

（令和 5 年 11 月～令和 6 年 3 月）

### 3. 「海の京都」認定観光案内所事業

#### (1) AIチャットボット運営

##### ①「チャットボット」運用で案内業務を効率化

令和 3 年 3 月から運用を開始しているチャットボットは、海水浴シーズンに問い合わせの多い事項を予め Q&A 形式で対応し案内業務の効率化を図っています。併せて、質問事項を月毎に解析し、利用者のニーズに沿った回答になるよう改善を行っています。



■利用実績 1,456 件

※（令和 5 年 4 月 1 日～令和 6 年 3 月 31 日）

※うち、窓口時間外（18:00～翌 7:00）での利用実績：  
468 件（約 42%）

※うち、海水浴シーズン（7 月 1 日～8 月 31 日）の利用実績：835 件（約 75%）

#### (2) 海水浴場・キャンプ場の案内情報サイトを充実

海水浴シーズン期間中（令和 5 年 7 月 1 日～8 月 31 日）、京丹後市と共同で開発した、駐車場の混雑状況及び海水浴場の遊泳情報を配信できるシステムを「京丹後ナビ」上で運用しました。

当システムの利用を促すため、α-STATION、FM たんごなどラジオでの広報や、道の駅、主要観光関連施設、市内コンビニエンスストアへチラシや POP 等を配架しました。

また、今年度新たに、海水浴場ページの TOP 画面に、文字テロップを流せる機能を追加し、台風時の遊泳禁止などを速報として流すことにより、海水浴客等の利便性の向上を図りました。



システム表示画面  
（スマートフォン）

### 4. 受託事業

#### (1) 木津川市友好都市プロジェクト事業

##### 「木津川市×京丹後市フレンドシップキャンペーン」2 年目

平成 20 年 1 月 11 日に京丹後市と木津川市が盟約した「木津川市と京丹後市との間の友好都市提携に関する盟約書」に基づき、文化・産業・観光等の交流事業の実施を推進するため、当公社も参画し「木津川市京丹後市友好都市プロジェクト推進協議会」を令和 4 年 6 月 1 日に設置。

昨年度に続き、木津川市民の京丹後旅行の際の宿泊料金を、1 人 1 泊あたり 2,000 円補助（先着 500 泊分）する「木津川市×京丹後市フレンドシップキャンペーン」を実施しました（「京丹後ナビ」からの予約限定）。対象期間は 4 月 1 日から翌年 3 月 30 日宿泊分まで実施しました。



観光公社からの追加特典としてガソリンチケット 500 円 (お一人様 1 泊あたり) の付与も行いました。



## ■実績

月	件数(件)	人数(人)	宿泊代金(千円)	宿泊単価(千円)
4月	0	0	0	0
5月	0	0	0	0
6月	5	13	227	17.5
7月	38	140	2,047	14.6
8月	39	142	2,227	15.7
9月	13	45	511	11.4
10月	6	16	241	15.0
11月	4	10	275	27.5
12月	2	4	77	19.1
1月	7	27	699	25.9
2月	2	5	120	24.0
3月	11	34	942	27.7
<b>合計</b>	<b>127</b>	<b>436</b>	<b>7,366</b>	<b>16.9</b>

※人数に占める、子供・幼児の割合は 23.6%

## (2) グリーンベルト観光価値創造事業

グリーンベルト等対象エリアに精通し、観光コンテンツの開発、商品造成及び里山文化案内人の活用を通じた「Tango 寿ぐ旅」及びヘルスツーリズムで展開可能なツアープログラムの創造を目的に、京丹後の地域資源や観光地としての特性に理解があり、京丹後での観光商品造成に実績のある 2 事業者に委託し、グリーンベルト観光価値創造事業を実施しました。

### ①商品の企画・造成 ※以下 3 プラン

(ア) E バイクを移動手段としたグリーンベルトエリア周遊型プラン

プラン名：海の京都サイクリングホリデー in 京丹後

(イ) 山・川・海・里山で自然とともに生きる力を身に着けられる親子体験プラン

プラン名：親子で楽しく学ぶ丹後の里山「魚つかみ」ツアー

(ウ) 丹後天橋立大江山国定公園を起点とし、周辺植物の特性を学び楽しむプラン

プラン名：森林公園で寿ぐ葉っぱづくしのリトリート

-Green and Leafy Wellness Retreat-蒸留編

## ②モニターツアー（モニタープラン）の実施・検証

海の京都サイクリングホリデーin 京丹後	
実施日	10月17日（火）～10月18日（水）天候：両日晴
参加者	4名（属性：小、中学生の家族連れ、サイクリング初心者）
ツアー行程	別紙のとおり
検証結果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ガイド付きツアーであるため、サイクリング初心者や小中学生の子供連れでも安心して楽しむことができる。Eバイクだからこそ走れる場所や距離を最大限に活かし、Eバイクの楽しさを感じてもらうことのできるプランである。また、コースには里山も里海も含まれるため、両方の魅力を感じることができ、途中の立ち寄りポイントでは、海遊びで魚を捕まえたり、牧場で動物とふれあったりする体験もできる。</li> <li>・途中にEバイクの充電ができる施設を確保、調整を行っておく。</li> <li>・顧客のニーズに合わせ、安価短期～高価長期間、ガイドの有り無し、サポートカー付きなど選択肢があるとよい。</li> <li>・ファミリー層に訴求する多様な自転車のラインナップが望ましい。</li> </ul>

親子で楽しく学ぶ丹後の里山「魚つかみ」ツアー	
実施日	10月21日（土）～10月22日（日）天候：21日雨、22日晴
参加者	13名（属性：幼稚園～小学生の家族連れ、京都市内及び京丹後市内）
ツアー行程	別紙のとおり
検証結果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・都会の親子を主要ターゲットに想定していたが、地元（京丹後市内）の子供たちも川遊びをする機会というのはあまりなく、十分に楽しんでいたため、対象エリアは近場も含められる可能性がある。また、魚をさばいてみる、火を使ってみる、など日常では経験できないことを経験し、ツアー参加前にはできなかったことにチャレンジしたり、できなかったことができるようになったりという、子供の成長があり、親の満足感も高いプランになっている。</li> <li>・親にどのように過ごしてもらおうか、親も充実する時間の提供の仕方を今後検討してプランに反映させる。</li> </ul>

森林公園で寿ぐ葉っぱづくしのリトリート -Green and Leafy Wellness Retreat- 蒸留編	
実施日	11月4日（土）～11月5日（日）天候：両日晴
参加者	6名（属性：20代女子ほか）
ツアー行程	別紙のとおり
検証結果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・一般的に知られていない「秘密のブナ林」を歩けるということ、植物を自分で採集しアロマを精製するということなど、「特別感」や「非日常体験」があり、また、アロマはお土産として持ち帰られる</li> </ul>

	<p>点が旅の思い出にもなり、非常に満足度が高い。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・費用面について、もう少し低価格に抑えて参加しやすくするための工夫が必要であり、コンテンツを分解した商品構成を検討していく。</li> </ul>
--	--

### ③京丹後ナビへの造成商品掲載と販売

商品の企画・造成については、1泊2日という条件でしたが、造成商品の販売に向けて当公社内で販売方法等を検討した結果、宿泊についてはオプションとし、まずは日帰り（もしくは開催日を限定する）プランとして取り扱っていきたいとの結論に至りました。

販路については、WEB（京丹後ナビ）以外にも、京丹後市観光公社が取り組むヘルスツーリズムへも横展開することで、旅を通じて健康増進・維持・回復・疫病予防を図るウェルネス観光のプランとして、ホワイト500認定企業（健康経営優良法人）等を対象に、国内旅行会社（JTB, 日本旅行など）と連携し、営業を行っていきます。

また、万博開催に伴うインバウンド需要に応えるプランとしてもアレンジが可能であると考えており、これまでの日本ヘルスツーリズム振興機構との事業連携により、韓国と台湾の旅行社と繋がりを持っているため、それらの旅行社に対してもセールスプロモーションを行っていきます。

## (3) 里山文化案内人養成事業

### ①「里山文化案内人」の養成講座を開講

地域の自然とそこに暮らす人々の生活の知恵、文化、歴史、伝統等をツアーの中で円滑に来訪者に伝え、観光誘客の強化と地域価値向上に貢献する人材の発掘育成事業の2年度目として、新たに2期生を募集し、応募のあった6名に対して、ガイドングに必要な基礎知識等の講座受講の機会を提供しました。また、昨年度募集した1期生については、ステップアップとして、実際に市外からモニターを呼び、1泊2日のプランを体験してもらう機会を設け、その準備からモニターツアー実施までを実践してもらったほか、プランの料金設定等について学ぶ講座を実施しました。

また、「京丹後ナビ」内に里山文化案内人ページを新たに制作し、案内人を紹介するとともに、各案内人が企画するプランを掲載できるようにしました。

#### ■事業実施状況

#### ア)「京丹後市里山文化案内人2期生養成講座（全11回）」の実施



DAY2 野間エリアフィールドワーク



DAY3 スイス村（蒸留所見学）



DAY3 宇川アクトブリックハウスでの様子

回数	日程	時間	場所	カリキュラム名	内容	参加人数
1	10月12日(木)	13:00~15:00	弥栄庁舎 (3階・大会議室)	オリエンテーション	講座の説明 京丹後市の観光施策と現状 里山文化案内人の役割と活動	5人
2	10月25日(水)	9:00~16:00	野間基幹集落センター	フィールドワーク① 講師・岡本毅氏	里山・野間の遊びと暮らし 森と海をつなぐ里川の可能性	5人
3	11月8日(水)	9:00~16:00	スイス村 宇川アクトイブ ライフハウス	フィールドワーク② 講師・伊豆田千加氏 フィールドワーク③ 講師・山口洋子氏	森林公園スイス村の可能性  宇川地域の今後の展望	4人
4	11月22日(水)	10:00~17:00	弥栄庁舎 (3階・大会議室)	小児救急医療講座 講師・地球デザインスクール	子どもを含めた応急救護手当について	6人
5	11月28日(火)	10:00~16:00	弥栄庁舎 (3階・大会議室)	リスクマネジメント プログラムデザイン 講師・地球デザインスクール	野外活動におけるリスクマネジメント ワークを通じプログラムデザインを学ぶ	5人
6	12月6日(水)	10:00~16:30	弥栄町及び大宮町	プランモニタリング①		5人
7	12月20日(水)	10:00~16:40	丹後町	プランモニタリング②		4人
8	1月17日(水)	10:00~16:00	弥栄庁舎 (3階・大会議室)	プラン・タリフ作り	プランの料金設定の方法等 ※1・2期生合同	5人
9	2月27日(火)	10:00~16:00	弥栄町及び丹後町	プランモニタリング③	※1・2期生合同	3人
10	3月19日(火)	9:00~16:15	網野町	プランモニタリング④	※1・2期生合同	3人
11	3月25日(火)	13:30~15:30	丹後町	プランモニタリング⑤	※1・2期生合同(一般モニター含む)	2人



DAY4 小児救急医療講座



DAY5 リスクマネジメント講座



DAY6 プランモニタリング①

## イ)「京丹後市里山文化案内人1期生ステップアップ講座(全6回)」の実施

回数	日程	時間	場所	カリキュラム名	内容	参加人数
1	10月21日(土)	9:00~17:00	弥栄町野中	モニターツアー実施	山・川・海・里山で、自然とともに生きる 力を身に付けられる 親子体験プラン1日目	4人
2	10月22日(日)	9:00~17:00	弥栄町野中 (スイス村)	モニターツアー実施	山・川・海・里山で、自然とともに生きる 力を身に付けられる 親子体験プラン2日目	3人
3	1月17日(水)	10:00~16:00	弥栄庁舎 (3階・大会議室)	プラン・タリフ作り 講師・地球デザインスクール	プランの料金設定の方法等 ※1・2期生合同	3人
4	2月27日(火)	10:00~16:00	弥栄町及び丹後町	プランモニタリング③	※1・2期生合同	4人
5	3月19日(火)	9:00~16:15	網野町	プランモニタリング④	※1・2期生合同	2人
6	3月25日(火)	13:30~15:30	丹後町	プランモニタリング⑤	※1・2期生合同(一般モニター含む)	2人



第1回 モニターツアー実施の様子



第2回 モニターツアー実施の様子



京丹後ナビ「里山文化案内人」ページ

#### (4) peach と連携したファムツアーやプロモーションの推進

##### ①香港メディア向けファムツアーの実施

期間：令和5年5月20日（土）～24日（水）4泊5日

人数：12名+Peach staff 2名

##### ■行程

Day1	関空着 城崎温泉 玄武洞 久美浜カンツリー	久美浜泊
2	かぶとやま展望台 酒造見学 豪商稲葉本家 和久傳ノ森	夕日ヶ浦泊
3	田勇機業 立岩 峰山庁舎（市長面会）民谷螺鈿 日本玄承社	森林公園スイス村泊
4	梅本農園 琴引浜 金刀比羅神社 狛猫絵付け体験	峰山泊
5	伊根の舟屋 天橋立 関空へ	

ファムツアーの参加者は、香港でニュース媒体や SNS を活用して旅行情報を発信している会社のスタッフ。日本および他国への渡航経験が豊富な方々でした。京丹後について参加者からは、「アクセスが悪い」、「情報が少ないのでまだ個人旅行向けではない」という意見の一方で、「同じ京都でもこんなにのんびりと自然を楽しめる京都があるということは売りになる」、「都会の喧騒から離れた観光客にはピッタリ」といった肯定的な意見も出ました。





「寿を活かした交流人口拡大連携協定」の目的達成をも目指すという位置づけで実施を  
しました。



### ③京都府商工労働観光部観光室事業（JAL 連携英仏旅行会社招聘）

期間（京丹後部分）：令和 6 年 3 月 6 日（水）～3 月 7 日（木）1 泊 2 日

人数：7 名（英 2 名 仏 4 名）

#### ■行程：（京丹後部分のみ）

Day1	但馬空港着→かぶと山展望台→木下酒造→旅館視察→田勇機業 →夕日ヶ浦海岸にて夕日鑑賞	京丹後市内泊
2	民谷螺鈿→日本玄承社→旅館視察	

#### ■ツアーの趣旨・目的

関空・新幹線駅以外からの京都へのアプローチの開拓として、但馬空港から京都に入るルートの PR のため、JAL が京都へのツアー造成経験があり、かつ、JAL と取引がある英国・仏国の旅行会社を招請しました。JAL のコネクションを活用した観光コンテンツの販路開拓・観光資源の PR を図るとともに、ゴールデンルート以外からの京都へのアクセス方法の認知向上を図ることを目的としてツアー実施しました。



## (5) みらいにつなぐ観光振興事業基金の創設

京丹後地域本部規程第6条に定める事業の円滑な推進とみらいにつなぐ観光振興の安定した事業運営を図ることを目的に、京丹後市に寄附された観光関連のふるさと納税収入の一部を調整財源（令和5年度：520万円）として確保し、今後の収入金額の変動により、更なる資金を必要とする場合に備えるための基金を創設しました。

<一般社団法人京都府北部連携都市圏振興社京丹後地域本部規程（抜粋）>  
（事業）

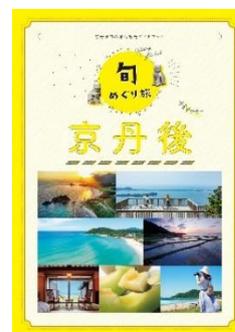
第6条 本地域本部は、前条の目的を達成するため、次の事業を行う。

- (1) 観光に関する宣伝、紹介、誘致事業
- (2) 観光に関する情報の収集及び提供事業
- (3) 観光に関する施設、資源等の保存、整備、開発事業
- (4) 観光に関する教育・指導、調査、研究事業
- (5) 関係機関、団体との連絡、提携
- (6) 旅行業法に基づく旅行業
- (7) 観光案内所その他観光施設の経営又は受託運営
- (8) 京丹後市関連施設の受託運営
- (9) 物品販売及び貸出
- (10) その他、本地域本部の目的を達成するために必要な事業

## (6) 各種・観光パンフレット・リーフレット更新事業

### ①総合観光パンフ「旬めぐり旅」を増刷

当公社が制作した市の観光総合パンフレット「旬めぐり旅」を40,000冊増刷。会員の宿や飲食店などを中心に配付し、観光情報を発信しました。また、今年度はコロナ禍で中止していたイベントなどが多く再開し、ウルトラマラソンや道の駅丹後王国「食のみやこ」など市内で開催のイベント等でも配布しました。そのほか、京都駅内、総合案内所「京なび」の企画展示や、JR 東海道新幹線京都駅改札内情報コーナーや、道の駅味夢の里、市外の観光関連施設等に配架し、京丹後をPRしました。



#### ■主な配架・配付先

- |                                      |         |
|--------------------------------------|---------|
| ・市外観光関連施設（海の京都エリア各市町案内所・観光関連施設等）     | 24,164冊 |
| ・市内観光関連施設（道の駅、公社会員宿泊施設・飲食店等）         | 7,025冊  |
| ・京都府観光連盟（京都駅構内案内所（京なび）、味夢の里、京都駅企画展示） | 8,000冊  |
| ・公的機関（ウルトラマラソン参加者、市内視察等）             | 7,362冊  |
| ・その他（ツアー配架、セミナー開催等）                  | 5,230冊  |

### ②広域観光マップ「京丹後ナビ」リニューアル版を20,000冊発行

丹後半島を網羅しているマップは、道の駅や、観光関連施設などで需要があり、今年度は、表面を広域マップにすることで、体験などを楽しみたい方向けの観光コンテンツを掲載しました。



配架先：主に市内外の道の駅、観光関連施設 ※（左）表面・（右）裏面

### ③冬の観光 PR パンフレットを 10,000 冊発行

本市への宿泊客誘致を図るため、間人ガニなどの京丹後が誇るブランド食をメインに宿泊施設や土産店などを掲載した「京丹後の冬のPRパンフレット」を制作し、冬の観光 PR イベントをメインに、市外での配架や配付を行いました。

配架先：冬の観光 PR イベント（旅サラダ EXPO）、京都駅構内観光総合案内所「京なび」企画展示、味夢の里等。



### ④京丹後市観光パンフレット（外国語版）「Visit Kyotango」の 3,000 冊（英語 2,000 冊、繁体字 1,000 冊）増刷

インバウンド旅行の需要回復に向けて、引き続き、京丹後の認知度向上と誘客を図る事を目的として、令和 4 年度に作成した観光パンフレット（外国語版）「Visit Kyotango」を 3,000 冊増刷しました。

関西圏を中心に関西国際空港の観光案内所や道の駅、市外の観光関連施設等に配架するとともに、海外からのファムツアーなどで配布し、インバウンドのお客様に京丹後を PR しました。



「Visit Kyotango」繁体字版

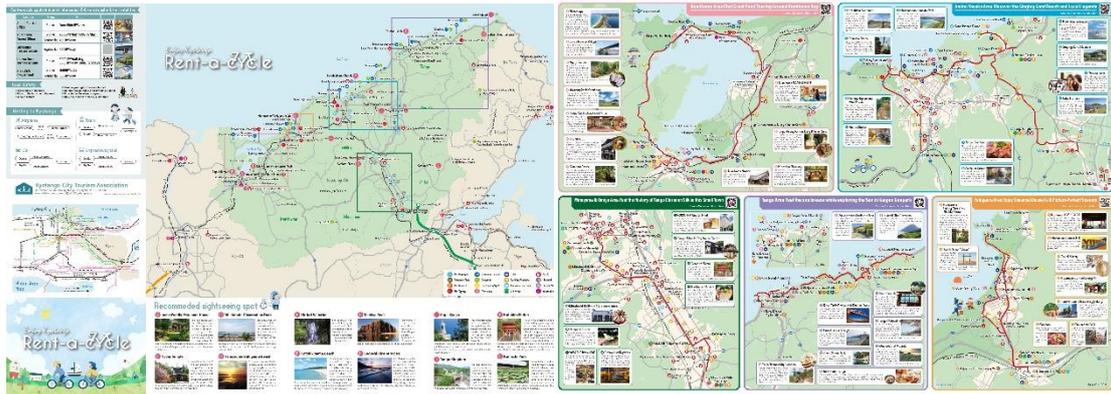
### ⑤インバウンド向けサイクリングマップ 5,000 冊発行

インバウンド向けに、京丹後の各エリアのサイクリングコースを紹介するとともに、観光スポットや映えスポット、休憩場所などを紹介し、京丹後エリアのレンタサイクル周遊を促すことを目的として作成しました。

また、SNS で投稿したくなるような映えスポットを紹介することで、京丹後市の観光スポットを効率的に PR しました。



ポケットに収まるサイズのマップ



サイクリングマップの表面、裏面

## (7) 観光宿泊客数実態調査

### ① 「観光客入込客数及び観光消費額等に係る調査」を受託実施

京丹後市が観光入込客数及び観光消費額の動向を把握し、観光振興の推進を図ることを目的として毎年実施している「観光入込客数及び観光消費額等に係る調査」について、会員宿泊施設分を当公社が受託し、調査の効率的かつ円滑な実施に協力しました。

## (8) フィルム・ブランドプロモーション事業

### ① 「ジャパン・フィルムコミッション総会」等に参加

令和5年6月21日に浜松市で開催された「ジャパン・フィルムコミッション総会」及び「第9回JFCアワード」授賞式に参加。また、関連行事として、同日開催されたJFC事務局長、浜松FC推進室長、NHK大河ドラマ「どうする家康」制作統括、美術統括、VFXコーディネーターによるシンポジウムと、映画・大河ドラマ・アニメなど数多くの誘致実績のある浜松市内のロケ地を視察するガイドツアーにも参加し、ロケ地域や舞台となった施設の観光活用について、知見を深めました。



ジャパンフィルムコミッション総会の様子  
(浜松市・「ホテルコンコルド浜松」)



浜松市ロケ地ガイド（浜名湖畔「弁天島  
海浜公園」）

## ②映画上映に合わせて京丹後市内の市立図書館・図書室との共同企画

誘致した各作品が全国公開されるタイミングに合わせて、映画ポスター展示と、その作品に関連する図書の特別貸出しコーナーの設置を市内6ヶ所で展開。作品告知だけでなく、「京丹後フィルムコミッション」の活動に対する理解や協力支援を求めました。

峰山図書館（左）、弥栄図書室（右）  
関連図書貸出しコーナー設置の様子



## ③ジャパン・フィルムコミッション主催「JFC 全国ロケ地フェア 2024」に参加

令和6年1月15日、16日に、東京・歌舞伎座タワーを会場に開催された「JFC 全国ロケ地フェア 2024」への出展及び「JFC スキルアップ研修」に参加。首都圏の大手映像制作会社、映画制作・配給会社のほか、東京キー局 TV 番組制作会社、大手広告代理店・CM制作会社などのメディア関係者に向けて、京丹後のロケ地情報や観光・産業・文化・食材など、番組取材対象となる素材情報を提供しロケ誘致に繋げる商談を行いました。



JFC 全国ロケ地フェアの様子（東京都中央区  
「マイナビ PLACE 歌舞伎座タワー」）



JFC スキルアップ研修の様子（東京都中央区「ビジョンセンター日本橋」）

## ④「JFC 近畿ブロック研修会」及び「京都府ロケスポット情報交換会」に参加

令和5年12月20日に神戸市・神戸観光局会議室を会場に、近畿地区のジャパン・フィルムコミッション加盟団体の担当者研修にて、ロケ誘致、マスメディアを活用した地域の情報発信等について知見を深めました。また、令和6年3月7日に京都市・ホテル日航プリンセス京都を会場に行われた、京都府下のロケ誘致担当者会議「京都府ロケスポット情報交換会」では、2025年NHK大河ドラマ『べらぼう〜蔦重栄華乃夢斬〜』PR展開プロデューサーなどを講師に招き、コンテンツとのコラボ商品の開発ノウハウ、番組でまちの魅力発信の仕掛け方などの講義のほか、府下の担当者と情報交換を行い連携・支援体制の強化を行いました。

## ⑤令和5年度のロケ取扱い件数は61件（3月末現在）

ロケ取扱件数は、令和4年から5年に誘致した劇場映画4作品が全国公開となったほか、健康・紀行番組やバラエティ番組を中心に、今年度ロケ取扱件数（公開・放送されたもの）は、月に約4件のペースで受け入れを行いました。

その他、誘致映画の公開に合わせて、京丹後市発行の「広報 京丹後」でも紹介。市内の

観光案内所及び道の駅、温泉施設などでポスター掲示を行ったほか、SNSでも市内外へ広く告知を行い、公社観光情報Webサイト「京丹後ナビ」内の京丹後ロケ地LPページの紹介も行いました。



「広報 京丹後」2023年4月号



「広報 京丹後」2023年7月号



京丹後フィルムコミッションのFacebookより「京丹後ナビ」ロケ地紹介ページへ誘導

## ■主な取扱実績

- ・映画 『仕掛人・藤枝梅安2』 / 4月7日 全国ロードショー。
- ・テレビ朝日「朝だ！生です旅サラダ」内藤剛志の丹後旅 / 4月15日 0A(土)
- ・映画 『せかいのおきく』 / 4月28日 全国ロードショー。
- ・関西テレビ「news ランナー」聞きたいコーナー・旅行誌編集長が紹介する「まだ間に合う“穴場”」 / 4月28日 0A
- ・NHK 京都「ニュース 630 京いちにちスペシャル in 京丹後」生中継 / 5月26日 0A
- ・NHK 京都「ニュース 630 京いちにち」京都テクノ研コーナー / 5月30日 0A
- ・講談社ビーシーWebサイト「おとなの週末 Web」「丹後あおまつ号」は予約不要の観光列車 城下町の面影を残す京都・久美浜で見つけた名物 / 6月2日(金)公開
- ・BS よしもと「再発見！みつけばなし」もう一つの浦島太郎物語 / 6月4日 0A
- ・関西テレビ「やすとも・友近のキメツケ！」 / 京都癒され度満点の海景色 6月13日 0A
- ・映画 『大名倒産』 / 6月23日 全国ロードショー。
- ・NHK 京都「ニュース 630 京いちにち」旬を迎える日本海のケンサキイカ / 6月20日 0A
- ・日本テレビ「遠くへ行きたい」丹後半島 僕の知らない海辺の街 / 6月25日 0A
- ・毎日放送「MBS news」京たんごメロン出荷 / 6月25日 0A
- ・朝日放送「おはよう朝日です」京のブランド産品「京たんごメロン」 / 6月26日 0A
- ・フジテレビ「news イット！」高級「京たんごメロン」の出荷 一玉 3000円前後で販売 甘味が強く果肉の厚いメロン 京都・京丹後 / 7月9日 0A
- ・日本テレビ「Day Day.」特集コーナー・観光地の混雑状況緩和 / 7月27日 0A
- ・毎日放送「せやねん」アキナのハッピー♡物々交換コーナー / 7月29日 0A
- ・NHKBS プレミアム「ジオ・ジャパン 絶景 100の旅」山陰海岸 / 8月17日 0A
- ・映画『福田村事件』9月1日 全国ロードショー
- ・主婦の友社「週刊女性」異世界の絶景(夜光虫) / 9月5日 発売
- ・BS 朝日 4K 時代劇スペシャル『無用庵隠居修行7』 / 9月28日 0A

- ・毎日放送「せやねん」 さや香のスーパー新鮮〇〇店のコーナー／10月7日0A
- ・朝日放送「おらが町のワイドショー」京丹後大宮町の話題を紹介／10月15日0A
- ・TBS「情報7days ニュースキャスター」ライドシェア関連のささえ合い交通／10月21日(土)0A
- ・テレビ朝日「ビートたけしのTVタックル」ライドシェア解禁？ささえ合い交通／10月22日0A
- ・朝日放送「おはよう朝日です」おは朝ふるさと応援隊／10月25日0A
- ・朝日放送「朝だ！生です旅サラダ」旅サラダEXPO会場より生中継／11月5日0A
- ・毎日放送「よんちゃんTV」間人がに料理生中継／11月10日0A
- ・WEB 神戸セレクトショップブランド「Phare (ファール)」 「経ヶ岬灯台」／11月10日公開
- ・NHK「トリセツショー」育菌カードで育め！腸内細菌 健康&老化防止 SP／11月23日0A
- ・朝日放送「おはよう朝日です」ふるさと応援隊・HATAYAのカレー／11月29日0A
- ・KBS京都「京都Days」ふるさとDays/島津「なかなか屋」／11月30日0A
- ・日本テレビ「シューイチ」特シューコーナー（温泉総選挙2023・絶景部門1位の夕日ヶ浦温泉）／12月10日0A
- ・BS11、KBS京都「京都画報」～第27回「迎春・寿ぎの京おせち一名料亭の祝い膳」 祇園丸山の間人ガニ料理／12月11日0A
- ・毎日放送「西乃風ブラン堂」京都・京丹後 ～世界一な〇〇な町 観光の目玉は元気になれるツアー！？～（公社ヘルスツーリズム関係の取材）／12月11日0A
- ・フジテレビ「おふくろ、もう一杯」～京都・京丹後のばら寿司～／12月20日0A
- ・朝日放送「朝だ！生です旅サラダ」ロコレコ！京都府京丹後～おもてなしのまちで発見!! 海、山、里、食の玉手箱～／12月23日0A
- ・日本テレビ「行列のできる相談所」冬になると人が集まる宿／2024年1月7日0A
- ・フジテレビ「千鳥のクセスゴ！2時間SP」経ヶ岬灯台／2024年1月14日0A
- ・フジテレビ「ネプリーグ」知っておきたい旅の常識クイズSP！2024冬／2024年1月15日0A
- ・読売テレビ「かんさい情報ネット ten.」アナタの味方！お役に立ちます！／2024年1月18日0A
- ・朝日放送「おはよう朝日です土曜日です」土日どーする？間人ガニバスツアー／2024年1月20日0A
- ・毎日放送「よんちゃんTV」今日の気になる現場・夕日ヶ浦温泉宿から生中継／2024年1月22日0A
- ・BS朝日「サウナを愛でたい」～ぬかどゆげ～／2024年1月22日0A
- ・関西テレビ「ちゃちゃ入れマンデー」ズルいぞ！有馬温泉 SP／2024年1月23日0A
- ・TBS「それ Snow Man にやらせて下さい」旬の豪華料理を食べまくる、深澤×高級バスツアー／2024年1月26日0A
- ・BS朝日「サウナを愛でたい」～蒸 五箇サウナ～／2024年1月29日0A
- ・サンテレビ「Let's Beauty Trip」Tripガールの美旅プラン！～京丹後を満喫！京丹後特集／2024年2月4日～2月25日まで4週0A
- ・NHK京都「ニュース630京いちにち」地域活性化の取り組み／2024年2月22日0A
- ・NHK（関西エリア）「おはよう関西」蒸 五箇サウナ／2024年2月26日0A

- ・NHK 総合「いいいじゅー!!」 京都・京丹後市 小嶋庵／2024年3月5日 OA
- ・BS 日テレ「友近・礼二の妄想トレイン」 京都丹後鉄道／2024年3月5日 OA
- ・日本テレビ「秘密のケンミン SHOW 極」 丹後ばらずし／2024年3月28日 OA

■今後公開予定の昨年度から本年度中に撮影された案件

- ・ドラマ『僕の愛しい妖怪ガールフレンド』 2024年 Amazon プライムビデオ配信予定
- ・映画『オーガスト・マイ・ヘヴン』 2024年映像配信 PF「Roadstead」で販売予定
- ・映画『劇場版 鬼平犯科帳』／2024年5月10日 全国劇場公開予定
- ・2024年NHK大河ドラマ『光る君へ』／6月中の放送回で放映予定
- ・BS 朝日・テレビ朝日 時代劇スペシャル『無用庵隠居修行 8』 2024年秋放送予定
- ・映画『お〜い！ 応為』／2024年以降に全国劇場公開予定



NHK 京都「京いちにちスペシャル」  
丹後王国より生中継の様子（5月26日）



映画「仕掛人・藤枝梅安 2」五十河ロケ風景  
（2022年3月16日）



日本テレビ「Day Day.」京丹後市観光公社  
Web 中継時の様子（7月27日）



映画「大名倒産」五十河ロケ風景  
（2022年8月30日）



毎日放送「西乃風ブラン堂」京丹後市観光  
公社の案内で取材中の様子（10月11日）



映画「せかいのおきく」五十河ロケ風景  
（2022年6月18日）

## ⑩ゆるきゃら管理運用事業

### ①「コッペちゃん」が活躍

京丹後のマスコットキャラクター「コッペちゃん」のイベント出演機会を増やし、観光PRやにぎわいの創出、京丹後の認知拡大を図るとともに、民間による土産物や関連商品の開発・販売による経済波及効果を狙いました。

#### ■主な参加イベント

- ・令和5年5月14日 久美浜地域公民館イベント@久美浜公園 久美浜公会堂
- ・令和5年5月14日 全日本カヌーマラソン選手権閉会式@久美浜湾カヌーセンター
- ・令和5年5月24日 Peach HKG メディア FAM ツアー記者会見@峰山庁舎
- ・令和5年6月4日 はだしのコンサート@琴引浜
- ・令和5年7月21日 大阪府池田市立池田小学校 臨海学校@夕日ヶ浦
- ・令和5年8月17日 久美浜地域公民館イベント@久美浜 川上小学校跡地
- ・令和5年8月18日 ゆかた祭り@網野体育センター
- ・令和5年9月16日 ウルトラマラソン前日イベント@網野庁舎
- ・令和5年10月21日 京都パープルサンガホームタウンデー @サンガスタジアム byKYOCERA
- ・令和5年10月22日 JR 観光企画列車でのおもてなし対応@夕日ヶ浦木津温泉駅
- ・令和5年12月23日 久美浜地域公民館クリスマスイベント
- ・令和6年1月21日 政本憲一プロデュース「政やの太鼓祭」
- ・令和6年3月1日 弥栄小学校挨拶運動
- ・令和6年3月30日 久美浜地域公民館～ゴミ拾いイベント～クリーン大作戦



6月4日、  
はだしのコンサート



7月21日  
池田小学校臨海学舎



8月18日  
浴衣祭り



1月21日  
政やの太鼓祭

## 7. 支部活動助成事業

### (1) 支部活動促進助成事業

#### ①当公社6支部の事業活動に対する助成金を交付

令和5年度の交付額及び事業内容は、下表のとおり。

#### ■交付額（単位：円）

支部名	助成額	事業内容
丹後町支部	633,000	広報宣伝事業、調査研究事業、事務管理費ほか
網野町支部	954,000	レンタサイクル事業、調査研究事業、事務管理費ほか
久美浜町支部	638,000	レンタサイクル事業、広告宣伝事業、事務管理費ほか
弥栄町支部	731,000	会員店舗・人紹介事業、誘客促進事業、事務管理費ほか

峰山町支部	1,068,000	環境保全整備事業、地域夢づくり事業、事務管理費ほか
大宮町支部	446,000	地域観光振興事業、大宮街あかり事業、事務管理費ほか
合 計	4,470,000	

## 8. ふるさと納税推進事業（再掲）

京丹後市への寄附返礼品として、「京丹後宿泊クーポン」「京丹後お食事クーポン」「お茶レター」の3商品を取り扱いました。

### ■取扱実績

#### ア) 京丹後宿泊クーポン発行実績（令和5年4月1日～令和6年3月31日）

- ・発行枚数：4,445枚
- ・寄附金額：177,800,000円（40,000円×4,445件）

#### イ) 京丹後お食事クーポン発行実績（令和5年4月1日～令和6年3月31日）

- ・発行組数：73組（1組6枚綴り）
- ・寄附金額：1,460,000円（20,000円×73件）

#### ウ) お茶レター受注実績（令和5年4月1日～令和6年3月31日）

- ・受注個数：4種セット2個、10種セット0個
- ・寄附金額：10,000円

寄付金額合計 1億7,927万円

## 9. マーケティングリサーチ事業

### (1) 全国観光圏共通マーケティング調査

#### ①「全国観光圏共通マーケティング調査」を受託

海の京都観光圏の主たる滞在促進地域（久美浜・夕日ヶ浦エリア）において、来訪者の旅行内容や満足度等を把握する調査を海の京都 DMO（総合企画局）から受託し、夏季（調査期間：令和5年7月25日～同年10月24日）及び冬季（調査期間：令和5年11月1日～令和6年1月12日）の2回実施しました。

- 調査対象施設 夏季：久美浜・夕日ヶ浦エリアで抽出した11施設  
冬季：久美浜・夕日ヶ浦エリアで抽出した11施設

## 10. 観光公社職員研修事業

### (1) 観光公社事務局職員研修

#### ①事務局職員のスキルアップに向けて研修等を受講

事務局職員がセミナー等を受講し、スキルを磨きました。

### ■主な研修等受講実績

研修等名	主催者	参加人数
新規採用職員オリエンテーション	京丹後市観光公社	3人
体験・体感する与謝野モニターツアー	与謝野町観光協会	2人
海の京都 DMO 会計システム研修会	海の京都 DMO	6人

## 1 1. 収益事業

### (1) 斡旋、ツアー販売、物販等事業

#### ①国内宿泊予約システムを通じた宿泊斡旋を強化

当公社公式ウェブサイトや電話からの宿泊及び体験の斡旋を行い、自主財源の確保に努めています。

本年度は、「国内宿泊予約システム」を通じた宿泊斡旋事業を引き続き強化。木津川市との「フレンドシップキャンペーン」では、支援対象が当該システムからの予約者限定ということに加え、ガソリンチケットを予約特典として進呈するなど独自の対策をすることで、宿泊予約への動機づけを図りました。システム運用と各宿泊施設とのプラン登録の調整は、「京丹後ナビ」の制作・保守会社（㈱ハイファイブ）に業務を委託しています。

#### ■斡旋等事業実績

( ) 内は前年度同期

項 目	取扱人数	取扱金額	取扱収入	摘 要
宿泊斡旋	988 人 (1,068 人)	18,514 千円 (16,562 千円)	1,852 千円 (1,658 千円)	
うち宿泊予約システム	376 人 (634 人)	15,366 千円 (11,920 千円)	922 千円 (1,195 千円)	
体験斡旋	1,280 人 (748 人)	3,747 千円 (2,364 千円)	374 千円 (235 千円)	
食事斡旋・その他の斡旋	1,320 人 (1,050 人)	23,664 千円 (5,010 千円)	2,366 千円 (501 千円)	
合 計	3,588 人 (2,866 人)	45,925 千円 (23,936 千円)	4,592 千円 (2,394 千円)	

#### ■ツアー販売等事業実績

( ) 内は前年度同期

項 目	取扱収入	摘 要
ツアー販売等事業	4,047 千円 (3,607 千円)	ツアー販売売上、手数料
合 計	4,047 千円 (3,607 千円)	

#### ■物販等事業実績

( ) 内は前年度同期

項 目	取扱収入	摘 要
物販等事業	2,675 千円 (2,370 千円)	観光 PR 商品売上、自動販売機売上、EC サイト売上
合 計	2,675 千円 (2,370 千円)	