

2023年3月3日

(一社)京都府北部地域連携都市圏振興社 京丹後地域本部

#京丹後フォト2022 秋冬

KYOTANGO COLLECTION (京丹後フォトコンテスト)

第2回「Instagramハッシュタグキャンペーン」の結果発表

応募投稿数は565点

「#京丹後フォト秋冬2022」で国内外に拡散・発信

今年度、京丹後市観光公社では、「シェアしたい！わたしが見つけた京丹後」をコンセプトに、SNSの「Instagram (インスタグラム)」を活用した「KYOTANGO COLLECTION Instagramハッシュタグキャンペーン」を開催しました。

このキャンペーンは、より多くの方々が気軽に応募してもらえるように、人気の「Instagram」を活用し応募者自らがSNSを通じて京丹後の魅力を広く発信してもらおうと取り組んだものです。

第2回目のキャンペーン(京丹後の秋・冬の写真を対象)は、2022年12月1日から2023年2月15日までの77日間で開催。「#京丹後フォト秋冬2022」の専用ハッシュタグを付けた565点の作品が、市民や京丹後を訪れた方から投稿(と同時に拡散)され、京丹後の魅力が国内外に広く発信されました。第1回目のキャンペーン(京丹後の春・夏の写真を対象)では、京丹後の自然が作り出す幻想的なひとときを切り取った作品が多く投稿されましたが、今回は、季節の美しさと奥深さを感じさせる作品が多く投稿されました。

なお、今回は、抽選で20作品(20名)に、丹後の特産品3,000円相当の賞品を贈呈します。

■ 第2回目キャンペーンの募集概要は、別紙のとおり。

■ 20作品の一部(①撮影場所 ②撮影日)



①丹後町間人 ②2022年11月2日



①京丹後市内 ②2023年2月12日

受賞作品は、京丹後市観光公社の公式Instagramで発表しています。↓こちら



kyoto.kyotango.official



海の京都

本件に関するお問い合わせ

一般社団法人京都府北部地域連携都市圏振興社(海の京都DMO)

京丹後地域本部(通称:京丹後市観光公社)事務局(担当:吉岡・森本)

電話 0772-72-6070 / FAX 0772-72-0822

URL <https://www.kyotango.gr.jp/>



【別紙】

KYOTANGO COLLECTION 【京丹後フォトコンテスト】
Instagram ハッシュタグ キャンペーン
募集概要（第2回）

- 1 募集期間 : 2022年12月1日（木）～2023年2月15日（水）
（撮影対象期間：2022年9月1日～2023年2月15日）
- 2 募集テーマ : 「シェアしたい！わたしが見つけた京丹後」
※景色、風景、食など、あなたが見つけた京丹後の魅力を教えてください。
- 3 応募（投稿）用ハッシュタグ : 「#京丹後フォト秋冬2022」

◇ 応募（投稿）手順 ◇

- Step 1 京丹後市観光公社の公式アカウント（@kyoto.kyotango.official）をフォローしてください。
Step 2 募集テーマに沿った写真をご用意ください。
Step 3 必要事項（①撮影場所 ②撮影日）を記入し、「#京丹後フォト秋冬2022」を付けて投稿してください。

— 応募要領（詳細） —

■ 応募資格

- ① Instagramの利用者で、投稿を「公開」の設定にしているかた。
※ Instagramのアカウント作成及びご利用は、Instagramの利用規約をご参照ください。
- ② 京丹後市観光公社の公式アカウント（@kyoto.kyotango.official）をフォローできるかた。

■ 賞品

- 抽選で20作品（当選作品）に丹後の特産品（3,000円相当）を贈ります。
※ 同一アカウント1作品に限ります（当選者は20人）。

■ 当選作品の発表・賞品配送情報

- ① 京丹後市観光公社の公式Instagramで発表します（3月上旬を予定）。
- ② 当選者には、公式アカウント（@kyoto.kyotango.official）からInstagramのダイレクトメッセージで通知（連絡）します。通知の内容に従って、賞品配送に必要な情報をご返信いただくことにより、「当選確定」となります。
※ 当選通知に記載されている日時までにご返信がない場合は、「当選権利の取消し」となりますので、ご注意ください。

■ 賞品発送

- 当選確定後に発送します。

■ 応募細則

- ① 立入禁止や撮影禁止の場所で撮影されたものは、不可とします。
- ② 2022年9月1日から2023年2月15日までの期間に撮影されたもので、かつ、京丹後市内で撮影されたものに限ります。
- ③ 応募点数の上限は、ありません。お一人様、何点でも応募可能です。
- ④ 他のコンテストとの二重応募は、禁止します。また、未発表のものに限ります。
- ⑤ 応募作品に係る肖像権、著作権その他の権利の侵害などについては、当会社では一切の責任を負いません。必ず被写体本人（被写体が未成年者の場合は、親権者）の承諾を得るなど、応募者の責任において、ご応募ください。

■ 応募作品の著作権等

- ① 応募作品の画像の著作権は、応募者ご自身に帰属しますが、当会社の公式SNS、公式WEBサイト、観光パンフレットその他の広報・広告媒体等での使用及び第三者への貸出しをする場合がありますので、その旨をご承諾のうえ、ご応募ください。
- ② 応募作品については、著作者人格権を主張しないことをご承諾のうえ、ご応募ください。